



Nestlé

Good Food, Good Life



نستله في المجتمع

التأسيس لقيمة مشتركة
والوفاء بالتزاماتنا ٢٠١٤
الشرق الأوسط

© يونيو ٢٠١٥ نستله الشرق الأوسط - ٥٣

نستله الشرق الأوسط - ٥٣

١٧٣٧ ب.ص.

دبي - الإمارات العربية المتحدة

جميع العلامات التجارية المذكورة في التقرير مسجلة لشركة نستله

المبدأ والمضمون

قسم الإتصالات المؤسسية في نستله الشرق الأوسط، بالتعاون مع شركة عاقوري كمبونيكتشنز.

التصميم

قسم الإتصالات المؤسسية في نستله الشرق الأوسط، مع PUBLICIS MIDDLE EAST.

المحتويات

<p>ملخص أداء عام ٢٠١٤</p> <p>ملخص التزاماتنا</p> <p>كلمة مشتركة لرئيس مجلس إدارة نستله أ.س. إيه ومديرها التنفيذي</p> <p>كلمة رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لنستله الشرق الأوسط</p> <p>التأسيس لقيمة مشتركة في نستله</p> <p>نستله في الشرق الأوسط</p> <p>التزاماتنا حول التغذية تعزفوا على كيفية مساهمة نستله في تغذية، صحة وعافية الأفراد في الشرق الأوسط</p> <p>التنمية الريفية والتزامنا حول التوريد المسؤول تعزفوا على أعمالنا العالمية مع المزارعين والمجتمعات الريفية، والتزامنا بالتوريد المسؤول في المنطقة</p> <p>التزامنا حول المياه اكتشفوا كيف ندير موارد المياه وكيف نقدم التزاماتنا لتحسين فعالية استهلاكها</p> <p>التزاماتنا حول الاستدامة البيئية تعزفوا على التزاماتنا لتحسين استخدام الموارد بهدف حماية البيئة وتعزيز الاستدامة</p> <p>التزاماتنا حول الأفراد والامتثال نركز على تعزيز توظيف الشباب وفتح الفرص أمامهم في الشرق الأوسط. إن كل ما نقوم به مبني على أساس امتياز قوية وغير قابلة للتفاوض</p>	<p>٤</p> <p>٦</p> <p>٨</p> <p>٩.</p> <p>١٢</p> <p>١٦</p> <p>٢٢</p> <p>٣٤</p> <p>٣٦</p> <p>٣٨</p> <p>٤.</p>
--	--

في الصورة
 ياسمين، طالبة في مدرسة المقاصد خليل شهاب في بيروت، بعد حضورها جلسة لبرنامج نستله أجيال سليمة، لقد بدأت المدرسة بدمج منهج هذا البرنامج إلى الصنفوف الدراسية منذ ٢٠١١ لمساعدة الطلاب على زيادة المعرفة التغذوية والتشجيع على اكتساب عادات الأكل الصحية، إن المشاركة الشغوفة للمديرة، المعلمين، الأهل والطلاب، قد أدت إلى كون المدرسة قدوة في تطبيق البرنامج، اليوم أصبح البرنامج جزءاً من برامج الصحة في المناهج الدراسية للمدارس الرسمية في لبنان بعد تبنيه من قبل وزارة التربية، كما قامت نستله بنشر البرنامج في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.



ملخص أداء عام ٢٠١٤

لنسطله في الشرق الأوسط على مدى العام المنصرم وحتى نهايته في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤.

اقرأ المزيد حول مؤشراتنا العالمية للأداء:

www.nestle.com/csv/kpis

قامت نستله عالمياً بتطوير مؤشرات للأداء بهدف التركيز على قياس وتقدير التأسيس لقيمة مشتركة، الاستدامة والامتثال، إطار تخطية الأحداث يشكل جزءاً من تقاريرنا حول التقدم الذي تم إحرازه عالمياً فيما يتعلق بمبادرات الإتفاق العالمي للأمم المتحدة. يسلط ملخص الأداء هذا الضوء على المؤشرات الأساسية للأداء

		مؤشرات الأداء الرئيسية لنستله في المجتمع والتأسيس لقيمة مشتركة على المستوى الاقتصادي	
		إجمالي مبيعات الشركة (مليون دولار أمريكي) (أ)	
		على مستوى التغذية	
٢٠١٤	٢٠١٣	المنتجات التي تم تخليلها وتحسيتها أو الموافقة عليها وفق برنامج +٤/٦، (المبيعات مليون دولار أمريكي) (ج)	%٩٠
٢٤..	٢٣..	عدد الحصص التي تم بيعها من منتجات الأطعمة المدعمة بالعناصر الغذائية الدقيقة (مليار حصة) (د)	١٢..
		المنتجات التي تتوفّر على غالاتها بوصفة نستله الغذائية (%) المبيعات في الشرق الأوسط (ه)	%٩٩
		المنتجات التي تظهر ارشادات الاستهلاك اليومي (GDA) على الغلاف (%) المبيعات في الشرق الأوسط (و)	%٩١
		المنتجات التي تتضمن تحديد واضح للحصة الغذائية (المبيعات، مليون دولار أمريكي)	٦٤.
		التنمية الريفية والتوريد المسؤول	
		نسبة الموردين الذين تم التدقيق بأعمالهم ويمثلون كلية بقوائين نستله للموردين	%٩٣
		المياه	
٢٢٧٩٥٧	٢٤٣٦٦١	إجمالي سحب المياه (م³)	
٢,٣	٢,٢	إجمالي سحب المياه (م³ لكل طن من الإنتاج)	
١١٣٣٥٥	١١٤٩١١	الاستدامة البيئية	
١١٤٣,٢	١,٠٥٦٣	حجم الإنتاج (طن)	
٢٣٦٢٥	٢٥٨٥٧	المواد المستخدمة	
٤٦٢	٦.	المواد الخام المستخدمة (طن)	
٢٦٤,٣٤	٢٨١٥٣٢	المواد المستخدمة في التعليب والتغليف (طن)	
٢,٣٥	٢,٤٥	تحسين مصادر مواد التغليف (الكمية التي تم توفيرها بالطن)	
		الطاقة	
		إجمالي استهلاك الطاقة في موقع الإنتاج (غيغا جول)	
		إجمالي استهلاك الطاقة في موقع الإنتاج (غيغا جول لكل طن من الإنتاج)	
		الانبعاثات، النفايات السائلة والصلبة	
٢٨٧٦٣	٢٩٨٧٧	الانبعاثات المباشرة للغازات الدفيئة (طن من معادل ثاني أكسيد الكربون)	
٢٥٦	٢٦.	الانبعاثات المباشرة للغازات الدفيئة (كلغ من معادل ثاني أكسيد الكربون لكل طن من الإنتاج)	
١١٣٤٤٤	١٣٣٣٧	إجمالي صرف المياه (م³)	
١,١	١,١٦	إجمالي صرف المياه (م³ لكل طن من الإنتاج)	
٢٨	٣.	معدل جودة المياه المتصروفة (ملغم من الأوكسجين الكيميائي الممتص / لتر)	
٥٦٧	٦٧٤	النفايات للصرف (طن)	
		قوانين الاستدامة البيئية	
٪..	٪..	موقع التصنيع الحاصلة على شهادة ISO ١٤٠٠١ (٪ من إجمالي عدد مواقع التصنيع)	

- (د) الفئات الأساسية المساهمة، فئة منتجات الحلبي، نيوتشن، الطهي، ورائق، الفطور، نستله، ساينس، غذاء حليب الرضّ، ونستله بروفيشنال.
- (ه) أطبقت بوصلة نستله الغذائية عام ٢٠٠٥ وتقديم معلومات غذائية على الملصق من خلال الجدول الغذائي، إضافة إلى إخراج حل الاستخدام والاستهلاك المسؤول.
- (و) نستله من ذلك القسمة العادي الشاب والماء، منتجات نستله بروفيشنال، شوكولاتة لإهداء، التوابل، منتجات رعاية الحيوانات الأليفة، هيلث ساينس ونيتشن، تشغيل الأقمار الصناعية اليومية الإرشادية على المطلق للبالغين والأطفال بحسب نوعية المنتج.

- (أ) تشمل جميع أعمال نستله في المكاتب الـ ١٣ في الشرق الأوسط (منتجات الحلبي، الفهوة، الطهي، الحلويات، نيوتشن، غذاء حليب الرضّ، ونستله بروفيشنال، رائق، الفطور، هيلث ساينس، منتجات الحيوانات الأليفة، نستله، وأفرز نسبريسو).
- (ب) تشمل فئات منتجات الطهي، الفهوة، الحلويات والحلبي، نقوم بتقييم منتجاتنا وفقاً لأسس نستله الغذائية، التي وُضعت وفقاً للتوصيات العلمية والصحة العامة (منظمة الصحة العالمية، محمد الطب وغيرها).
- (ج) في برنامج +٤/٦، يتم اختيار المنتجات من مجال مجموعة من المستهلكين ليضمون أفراده المنتج على المنافس بنسبة ٦٠٪ من أصل ١٠٠٪ من إجمالي الإنتاج، إن مؤشر الأداء الرئيسي يعكس ديناميكيات برنامج نستله +٤/٦، تكون نتائج التقييم هذه صالحة لمدة ٣ سنوات كحد أقصى، فقط إذا بقيت العوامل متساوية.

إضاءات على عام ٢٠١٤

٣ بلدان

وصل برنامج نستله أجباراً سلبيمة إلى أكثر من ١٦,... طفل في ٣ بلدان في المنطقة

٪١٠٠

٢

من منتجات الأطفال تطابقت مع معايير أنسس
نستله للتصنيف الغذائي للأطفال* مع نهاية
عام ٢٠١٤

التزاماً في المنطقة في مجال التغذية، التوريد
المؤسول، المياه، الاستدامة البيئية، الأفراد
والامتثال

٪٤٢-

تخفيض معدل سحب المياه بنسبة ٤٢٪ لكل
طن من الإنتاج منذ عام ٢٠٠٩

FTSE4Good

تبقي نستله المصنع الوحيد لغذاء الأطفال
الرضع الذي انضم لقائمة مؤشر
FTSE للاستثمار المسؤول، وذلك بناءً على أدائها
تجاه حقوق الإنسان، حقوق العمال، التسويق
المسؤول لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية
وغيرها

٨ مليارات

حصة بيعت خلال عام ٢٠١٤ من المنتجات
المدعمة بالعناصر الغذائية الدقيقة

٪٧٧-

تخفيض استهلاك الطاقة بنسبة ٧٧٪ لكل طن
من الإنتاج منذ عام ٢٠٠٩

٪٥٥-

تخفيض انبعاث الغازات الدفيئة بنسبة ٥٥٪
لكل طن من الإنتاج منذ عام ٢٠٠٩

٪٧٦-

تخفيض مطلق نسبة النفايات للصرف
بـ ٧٦٪ منذ عام ٢٠٠٩، بينما ازداد حجم
الإنتاج بنسبة ٦٢٪

ملخص التزاماتنا

لأنّ مهمتنا تهدف إلى تحسين جودة حياة الناس، نقوم هذا العام وللمرة الأولى بنشر التزاماتنا تجاه المجتمع في الشرق الأوسط؛ التزاماتٌ تتوافق مع طريقتنا في القيام بأعمالنا وتمثل باستراتيجية نستله للتأسيس لقيمة مشتركة.

إن جميع التزاماتنا تدعوا شركاءنا وأصحاب العلاقة إلى جعلنا مسؤولين أمام تعهدنا هذا، وإلى تقديم آرائهم من أجل رحلتنا المستمرة في تطوير أدائنا.

أساسي في المساهمة في إيجاد الحلول للتحديات التي تواجه المنطقة. تشمل بعض هذه التزامات، تحديدًا تلك المتعلقة بالتجذية، التركيز بشكل خاص على الأطفال كجزء من رحلتنا المستمرة نحو تنمية أجيالٍ صحية أكثر.

تركز التزاماتنا هذه بشكل خاص على التغذية، الصحة والعافية، إلا أنها تغطي أيضًا مجالات المياه والاستدامة البيئية، وتسلط الضوء على مواضيع أخرى مثل التوريد المسؤول، الأفراد والامتثال. تتميز هذه التزامات بالطموح، وتنظر تصميمينا على القيام بمسؤولياتنا من أجل لعب دور

١. بناء الريادة في المعرفة حول تغذية الأطفال

٢. تقديم منتجات مغذية مصممة خصيصاً للأطفال

٣. المساهمة في تخفيف مخاطر نقص التغذية من خلال تدعيم المنتجات بالعناصر الغذائية الدقيقة

٤. خفض نسبة الصوديوم (الملح) في منتجاتنا

٥. خفض نسبة السكريات في منتجاتنا

٦. خفض نسبة الدهون المشبعة وإزالة الدهون المتحولة (من زيوت مهدرجة) من منتجاتنا

٧. تزويد المستهلك بالمعلومات الغذائية، النصائح والتوجيهات حول كميات الحصص

٨. تعزيز الترتيب الصحي للجسم كجزء من أسلوب حياة صحي

٩. تعزيز نظام غذائي صحي وأسلوب حياة سليم

١٠. ضمان أعلى قدر من المسؤلية في التواصل التسويقي الموجه للأطفال

١١. ضمان أعلى قدر من المسؤلية في التسويق لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية

التغذية





التوريد المسؤول

٢٠. تنفيذ التوريد المسؤول في سلسلة التوريد



المياه

٣٠. العمل على تحقيق فعالية في استهلاك المياه واستدامتها في جميع أعمالنا



الاستدامة البيئية

٤٠. تحسين استهلاك الموارد بشكل فعال في عملياتنا

٤١. تحسين الأداء البيئي لتغليف منتجاتنا

٤٢. لعب دور رياضي في موضوع التغير المناخي

٧٠. تعزيز المزيد من الفرص لبدء وتطوير مسيرة الشباب المهنية في
الشرق الأوسط

٨٠. تحسين مستوى التوازن بين الجنسين

٩٠. أن نضمن توفر الأنظمة المناسبة في جميع وحدات نستله لتأمين المستوى
نفسه من السلامة والصحة لجميع الموظفين

١٠٠. تأمين التدريب والتثقيف لكافة موظفي نستله على أساس التغذية،
الاستدامة البيئية والتأسيس لقيمة مشتركة



الأفراد والامتثال

كلمة مشتركة لرئيس مجلس إدارة نستله أ.س. إيه ومديرها التنفيذي

يقدمان من خلالها تقرير "نستله في المجتمع" العالمي حول التأسيس لقيمة مشتركة والوفاء
 بالتزاماتنا لعام ٢٠١٤

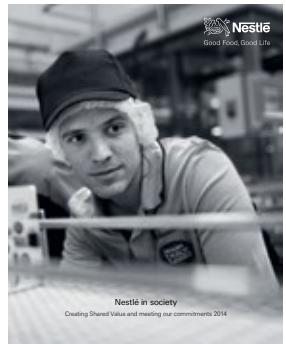


بيتر برابيك-ليتماته متعددًا في منتدى التأسيس لقيمة مشتركة لعام ٢٠١٤، بيتر برابيك-ليتماته (رئيس مجلس الإدارة، نستله) يرحب بالضيوف من الحكومة، المؤسسات الأكادémية، المجتمع المدني ومجتمع الأعمال حين قامت نستله، مع مؤتمر الأمم المتحدة حول التجارة والتطور، باستضافة المنتدى السادس لها للتأسيس لقيمة مشتركة في سويسرا.



بول بولوك في زيارة لمعهد سلامة الغذاء، في بكين بول بولوك (المدير التنفيذي، نستله) زار بكين في مارس ٢٠١٤ لافتتاح محمد نستله لسلامة الغذاء الذي يعمل مع السلطات المختصة للمشاركة في تأمين الأسس العلمية لسياسات ومعايير سلامة الغذاء.

هذه اللتزامات تخدم أهدافاً خارجية وداخلية. فقد ساهمت بوضع إطار لكيفية تواصلنا مع العالم الخارجي، وبنفس الدرجة من الأهمية، توجّه إدارتنا وتوجّهنا جميعاً في نستله على كافة الصُّعد، وحدات الأعمال، المناطق والأسوق، لتوحيد جهودنا وتحقيق هذه الأهداف المحدّدة؛ كما تأخذ بالحسبان آراء جميع أصحاب العلاقة. نقوم على نحو متكرّر بالاتصال مع المنظمات غير الحكومية، المؤسسات الأكادémية، الوكالات متعددة الأطراف، الحكومات وغيرها للاستماع لهم وأخذ العبر من آرائهم، نقدهم وتشجيعهم؛ فهذا التواصل معهم يقوّي جهودنا.



لقراءة التقرير العالمي،
<http://www.nestle.com/csv>

تعزفوا أكثر على التزامات العالمية، اطلعوا على الرسومات التفاعلية.
<http://www.nestle.com/csv/what-is-csv/commitments>

تسربنا مشاركتكم تقرير التأسيس لقيمة مشتركة لعام ٢٠١٤ الذي يتضمّن تقييمًا للتحديات التي نواجهها والتقدّم الحقيقى الذي أحرزناه في تحقيق التزاماتنا المجتمعية. هذا التقرير يؤكد إيماننا الثابت بأنّ ازدهار أي شركة على المدى الطويل والعودة بالفائدة على المساهمين فيها، مما أمران مرتبطان بإضافة قيمة للمجتمع من حولها في الوقت نفسه. إن كلّ التزاماتنا مبنية على قناعاتنا، وليس على ما يناسبنا. فاحترام الجميع بيننا ومن حولنا، الثقافات المختلفة، البيئة ومستقبل العالم الذي نعيش فيه، هو أساس مبدأ التأسيس لقيمة مشتركة.

على المجتمع. سنواصل تطوير تفكيرنا حول هذا الموضوع خلال عام .٢٠١٥

انضموا إلينا في رحلتنا للتأسيس لقيمة مشتركة التي ترتكز أعمالنا على المدى الطويل، وحيث أن النشاط الاقتصادي ونجاح المجتمع مرتبطان بشكل وثيق ويدعمن بعضهما البعض. يجب أن تتم جهودنا في هذا الإطار خطوات جماعية أكثر فعالية لمواجهة بعض أهم مشاكل وتحديات المجتمع. إن التواصل بشكل أفضل، المشاركة والشراكات مطلوبة إذا أردنا مواجهة تحديات سوء التغذية، شح المياه، الزراعة المستدامة، التغير المناخي، حقوق الإنسان وغيرها.

قمنا هذا العام مجدداً بتقديم التزامات جديدة في مجالات التسويق المسؤول للأطفال، مكافحة الفساد وتقنيات مواجهة الشكاوى الداخلية وخارجياً. في هذا التقرير، نقوم أيضاً بإعادة استعراض دعمنا للاتفاق العالمي للأمم المتحدة "مبادرة قيادية" – وهو منصة للقيادة العالمية المستدامة للشركات. نطلع قدمًا لمعرفة آرائكم حول التزاماتنا وحول هذا التقرير.

بول بولمان
المدير التنفيذي

بيتر برابيك-ليتماثه
رئيس مجلس الإدارة

كما يوجّهنا المساهمون عبر طرح أسئلة عميقة حول هذه الالتزامات المجتمعية وكيف يمكنها تقوية أعمالنا. هذا الأمر يمكن شرحه. إن طموحنا بأن تكون الشركة الرائدة في مجال التغذية، الصحة والعافية هو في قلب استراتيجية أعمالنا وأساس ما نعمل من أجله كشركة. نضع كامل اهتمامنا بصحة وعافية الناس، ونقوم باستثمارات للمستقبل عبر شبكة مراكز الأبحاث لدينا، معهد نستله "هييلت ساينس" للعلوم الصحية وشركة نستله "سكين هييلت" الجديدة لصحة الجلد. إن الفهم العميق لأصول التغذية، والحصول على أطعمة ومشروبات أكثر لذة وصحة، هو ما يريده مستهلكينا ويحتاجه المجتمع.

المياه أيضاً هي جزء أساسى من التغذية الجيدة، وفي الوقت نفسه، حق من حقوق الإنسان وأساس أمن الغذاء. نقوم باستمرار بالتشجيع على الحفاظ على ترتيب الجسم لكل المراحل العمرية بينما نعمل جاهدين لخفض استهلاك المياه في جميع عملياتنا ونسعى لوضع هدف خاص بموضوع المياه في جدول أعمالنا التنموي لما بعد عام .٢٠١٥. أحد الأمثلة الجيدة على تطبيق هذا الالتزام هو مصنعنا الجديد في المكسيك Cero Agua، وهو مصنع لمنتجات الحليب ذو تأثير إيجابي على استهلاك المياه، ويمثل التزامنا نحو كيفية تبنيانا للتكنولوجيا الحديثة والوسائل المبتكرة لتحقيق هذا الهدف. مسألة المياه هي فرصة جديدة لأعمالنا، تمثل تحدياً عملياً ومشكلة مجتمعية تهمّنا وتمسّنا جديعاً. كما ذكرنا مراراً، سوف يستند العالم مصادر المياه قبل استنفاده النفط بوقت طويلاً. كذلك، فإن التنمية الريفية وعملنا مع المزارعين بالإضافة إلى التزامنا بإرشادات التوريد المسؤول، كلّها تساهمن في مواجهة الحاجة لبناء مجتمعات زراعية مستدامة، وتساهم أيضاً في الإجابة على سؤال مستهلكينا حول "مصدر غذائهم". إن عملنا في التنمية الريفية يساهم في تأمين التوريد اللازم لفئات أعمالنا الرئيسية من حيث الجودة والكمية، ويزيد من جاذبية العمل في القطاع الزراعي وأهميته للأجيال القادمة.

نستمر بتوجيه التزاماتنا نحو الاستدامة البيئية والاجتماعية، الضرورية لتشغيل مصانعنا وللنموا والتطور المستدامين للمجتمعات والبلدان التي نعمل فيها. كما أن التزامنا لتوظيف الشباب، تحت عنوان مبادرة نستله "الحاجة إلى الشباب"، يساهم في تقوية وتطوير المهارات وإمكانية توظيف فئة الشباب في أرجاء أوروبا. سيتم توسيع نطاق هذا البرنامج عالمياً عاماً قريباً.

إن التأسيس لقيمة مشتركة في نستله هي طريقتنا في القيام بأعمالنا وجزء لا يتجزأ من مدرستنا الفكرية. تتوجّع من قادة وموظفي شركتنا السعي وراء فرص لأعمالنا بشكل يتوافق مع تلبية الحاجات المجتمعية. تساعد أدوات إدارتنا داخلياً على تسهيل هذه العملية، كأداة الملف الاستراتيجي التي تقيّم منتجاتنا مقابل الأهداف المالية والتغذوية، عملية إتفاق رأس المال التي تشمل مؤشرات محتمعة وإطار عمل التنمية الريفية الذي يبحث بعمق في احتياجات مزارعي الكاكاو، القهوة والأليان وكاففة المجتمعات الزراعية، مما يساعدنا في توجيه جهودنا واستثماراتنا. يمكن التحدّي أماناً في إيجاد وسيلة ملائمة وثابتة لقياس القيمة المتأتية من "التأسيس لقيمة مشتركة" على أعمالنا، بالإضافة إلى تقييم ما ن فعله وآثار ذلك

كلمة رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لنستله الشرق الأوسط

تقوم نستله عالمياً، منذ عام ٢٠٠٤، بنشر تقرير نستله في المجتمع الذي يمثل خطوة مهمة في جعل التواصل مع أصحاب العلاقة أكثر شفافية حول خطواتنا وأعمالنا في مختلف المجالات التي نعمل فيها بالمجتمع. في عالم يواجه تحديات اقتصادية، اجتماعية وتجذيزية طويلة الأمد، تؤمن نستله أن لدى الشركات دوراً أساسياً في المساعدة في إيجاد الحلول لهذه التحديات. ومن موقع تحمل المسؤولية الكاملة للعهود التي قطعناها، بدأنا منذ عام ٢٠١٤، بنشر تقرير سنوي مفصل حول تقدمنا على درب هذه الالتزامات..

تقوم نستله الشرق الأوسط هذا العام للمرة الأولى بالإعلان عن التزاماتها في المنطقة في مجالات التغذية، التنمية الريفية، التوريد المسؤول، المياه، الاستدامة البيئية، الأفراد والامتثال.

يعود إرث وتاريخ نستله الشرق الأوسط إلى أكثر من ٨٠ عاماً أي عام ١٩٣٤، حيث قمنا ببناء أنسس من الثقة والمصداقية مع الناس في المنطقة، وسعينا إلى تحقيق مهمتنا العالمية لتحسين جودة حياة الناس بتقديم الأطعمة والمشروبات الجيدة. اليوم، تقدم نستله الشرق الأوسط فرصة عمل مباشرة لأكثر من ٢٠٠ شخص وكذلك فرص عمل غير مباشرة لآلاف الآخرين من مختلف البلدان في المنطقة. إن منطقة الشرق الأوسط بالنسبة لنا تعني النمو، المستقبل المزدهر، الموهبة، المهارة، والابتكار. إلا أن سمعتها الأساسية هي التنوع الظاهر للعيان في كل أنحاء المنطقة.

باعتبارنا الشركة الرائدة في مجال التغذية، الصحة والعافية، فإننا نملك فرصة فريدة للمساهمة في مواجهة التحديات الغذوية المتعددة التي يواجهها العديد من الأشخاص حول العالم وفي المنطقة؛ من الإفراط في التغذية إلى نقص التغذية وتحديدًا نقص العناصر الغذائية الدقيقة. لدينا القدرة، والأهم من ذلك، لدينا العزم على لعب دور إيجابي للغاية في المساهمة في إيجاد الحلول من خلال القيام بالخطوات الصحيحة في طريقة أدائنا للأعمال. حيث نؤمن بأن التغذية الجيدة سوف تزداد أهمية على صعيد العمل والمجتمع على حد سواء.

لذلك، فإن استراتيجية نستله للتآسيس لقيمة مشتركة في المنطقة ترتكز على التغذية، وتسعى إلى تقديم منتجات لذيذة وصحية، ومعلومات تثقيفية للناس لمساعدتهم على تحسين غذائهم، صحتهم وعافيتهم، مع تسليط الضوء أكبر على الأطفال لتنشئة أجيال صحية.

نقوم بتسليط الضوء على التحسين المستمر لمنتجاتنا على المستوى الغذائي وفقاً للأبحاث العلمية والتوصيات العالمية، كما نركز على تعزيز هذه المنتجات بالعناصر الغذائية الدقيقة لمواجهة مشاكل النقص بها عند البعض. تقدم نستله أيضاً معلومات غذائية واضحة على ملصقات منتجاته من خلال بوصلة نستله الغذائية، التي تشمل نصائح حول كميات الحصص الغذائية المناسبة لمساعدة المستهلكين على اتخاذ خيارات مدرورة، وتبني إرشادات صارمة لضمان التسويق المسؤول للأطفال؛ كما أن نستله هي المصانع الوحيدة لخذاء الأطفال الرضع الذي انضم لقائمة مؤشر FTSE4Good، وهو مؤشر مستقل وشفاف يساعد في تقييم ممارسات التسويق لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية.

بالإضافة لما سبق، نقوم بتنفيذ مبادرات للتوعية حول التغذية، مثل



رئيس مجلس إدارة نستله الشرق الأوسط ومديرها التنفيذي إيف منجار، متحدثاً عن أمن الغذاء وعن التآسيس لقيمة مشتركة، خلال قمة أمن الغذاء العالمية في دبي، ٢٣ فبراير ٢٠١٤.

”إن التآسيس لقيمة مشتركة هو طريق نستله الأساسية للقيام بأعمالها. فهي مبنية على أنسس الامتثال بأعلى المعايير، القوانين العالمية والمحلية، النظم الداخلية، القواعد الأخلاقية ومبادئ الشركة الخاصة بنا والتي تدمج فيها المبادئ الـ ١٠ للاتفاق العالمي للأمم المتحدة، حيث تعكس العدل، النزاهة واحترام الأفراد والبيئة.“



رئيس مجلس إدارة نستله الشرق الأوسط ومديرها التنفيذي إيف منجارد، يزور مصنع نستله دبي الصناعية في تكنوبارك، الإمارات العربية المتحدة.

إنّ منطقة الشرق الأوسط
بالنسبة لنا تعني النمو،
المستقبل المزدهر، الموهبة،
المهارة، والابتكار.

برنامج نستله أجيال سليمة حيث تم إطلاق البرنامج عام ٢٠١٠ للأطفال بين ٩ - ١١ سنة، حيث يقدّم البرنامج علمياً مختصاً قام بتطويره الجامعة الأميركيّة في بيروت، وتم تنفيذه بالتعاون مع الحكومات المحليّة والمنظّمات غير الحكوميّة. إنّ نجاح هذا النموذج التعليمي التربوي والأدلة العلميّة التي ثبت فعاليته في تغيير السلوك وزيادة المعرفة التغذويّة بين الأطفال، قد أدى إلى تبنيه من قبل وزارة التربية والتعليم العالي في لبنان وإلى نشره في بلدان أخرى في المنطقة.

في هذا التقرير، سنشارككم أيّضاً التزاماتنا في المنطقة حول التوريد المسؤول، المياه، الاستدامة البيئيّة، الأفراد والامتثال من خلال ممارسات ندمجها بجوهر أعمالنا. تشمل هذه الممارسات مبادرات لزيادة الإنتاج باستخدام موارد أقل، تخفيض استهلاك الطاقة، تخفيض انبعاث الغازات الدفيئة واستهلاك المياه، ومواجهة الصرف المطلق للنفايات.

كما نعمل على تعزيز فِرَص بدء وتطوير المسيرة المهنية للشباب في الشرق الأوسط. مثلاً على ذلك هو مركز نستله للتميز، وهو أكاديمية تدريب أنشئت عام ٢٠١٢ في المملكة العربيّة السعودية وأصبحت الآن موجودة في عُمان. هذا المركز يقوم بتدريب الخريجين الجدد في مجالات الإدارة، التغذية، والمبيعات، مع تركيز خاص على النساء لتعزيز التوازن بين الرجل والمرأة في مكان العمل.

في المجمل، إنّ خطواتنا في التأسيس لقيمة مشتركة لن تكون ناجحة أو مستدامة كما هي بدون دعم وثقة مختلف المؤسسات والحكومات التي نعمل معها في المنطقة. لأننا نؤمن أنّ الجهود المجتمعية المركزية بمكانها أن تقدم أثراً إيجابياً في المجتمع.

نقوم اليوم بنشر أول تقرير نستله في المجتمع بالشرق الأوسط، ونحن نعلم أنه ستكون هناك تحديات جمة إلى أننا نعهد عزمنا وتصميمينا لإنجاز مسؤولياتنا ولعب دورنا بشكل فاعل. نتطلع إلى معرفة آرائكم واقتراحاتكم وكيفية تحسين دورنا قدماً في المستقبل.


إيف منجارد
رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي
نستله الشرق الأوسط، ٥٣، ح

التأسيس لقيمة مشتركة في نستله

“مبادرة قيادية” – وهو منصة مهمة لريادة الشركات على صعيد الاستدامة.

إن التأسيس لقيمة مشتركة يتطلب الامتثال بأعلى معايير الممارسات في عالم الأعمال، منها القوانين والمعايير العالمية. إضافة إلى “قوانين سلوكيات العمل” الخاصة بالشركة، “مبادئ أعمال الشركة” و“مبادئ الإدارة والقيادة”.

اقرؤوا المزيد حول التأسيس لقيمة مشتركة:

<http://www.nestle.com/csv>

نسعى إلى تحقيق التزاماتنا تجاه الاستدامة البيئية، الاجتماعية والاقتصادية عبر ممارسات خاصة نعتمدتها في أسس قيامنا بالعمل. تهدف هذه الالتزامات إلى تقديم نتائج مالية أفضل للمساهمين وذلك من خلال تحسين ظروف العمل للموردين. ترسیخ الممارسات البيئية التي تفيد كوكبنا، تحفيض التكاليف، وتحسين جودة منتجاتنا لتلبية الاحتياجات الخاصة لعملائنا.

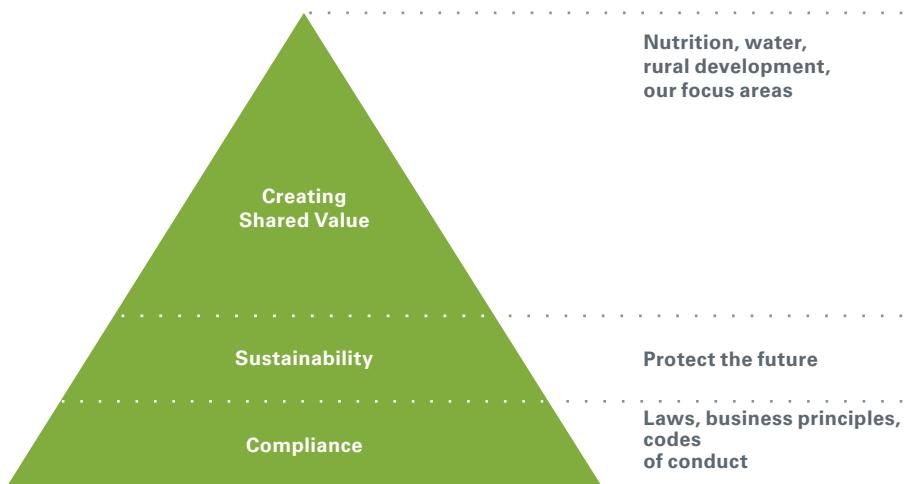
يشمل ذلك تدريب وتنفيذ الأفراد داخل وخارج نستله، بالإضافة إلى الاستثمارات الكبيرة في التكنولوجيا التي لها أثر أقل على البيئة. نحن أيضًا أحد الأعضاء المؤسسين لاتفاق العالمي للأمم المتحدة

إن التأسيس لقيمة مشتركة هو طريقة نستله الأساسية في القيام بأعمالها عبر العملية الإنتاجية وصولاً إلى المستهلك وطريقتها أيضاً في التواصل مع المجتمع على نطاق واسع. فنحن ندرك أن ازدهار أعمالنا على المدى الطويل يرتبط بازدهار المجتمعات التي نخدمها، ومن هذا المفهوم ننطلق بالتأسيس لقيمة مشتركة. يتطلب هذا الأمر من الأعمال بأن تخلق ميزة تنافسية، وبالتالي تقديم عائدات أفضل للمساهمين من خلال خطوات تتطرق إلى تحديات اجتماعية أو بيئية. إن التأسيس لقيمة مشتركة مبني على أسس قوية من الامتثال وممارسات العمل المستدامة من أجل الحفاظ على البيئة لأجيال المستقبل.

نحن كشركة نستله في أفضل وضع لنقوم بالتأسيس لقيمة مشتركة ضمن ثلاث مجالات: التغذية، المياه والتنمية الريفية.

تعتبر التغذية ركناً أساسياً في استراتيجيتنا للتأسيس لقيمة مشتركة، لأن الطعام والتغذية هما أساس الصحة كما أنهما أساس أعمالنا – فهما سبب وجودنا. تكمن أهمية نستله في تحسين جودة حياة المستهلكين عبر تقديم خيارات أطعمة ومشروبات أذ وصحية أكثر، وخدمات تساعدهم على تحسين مستوى تغذيتهم، صحتهم وعافيتهم.

يعود تركيزنا على المياه والتنمية الريفية إلى أهميتها القصوى ليس فقط بالنسبة لأعمالنا، بل للموظفين أيضاً، والمزارعين والموردين والموزعين والمجتمعات التي نعمل فيها.



الأفراد، الموردين، العملاء والبيئة، وبضرورة وجود ثقافة امتثال قوية تشكل جزءاً لا يتجزأ من أعمالنا. إن إثبات التزامنا بها يعني علاقة ثقة مع أصحاب العلاقة، لنضمن ثقتهم بمنتجات نستله وما تمثل، في الوقت الحالي وفي المستقبل.

لقيمة مشتركة، تجسد أيضاً المبادئ الـ 10 للاتفاق العالمي للأمم المتحدة^{*}، وتنقسم هذه المبادئ إلى 5 مجالات – المستهلك، حقوق الإنسان وممارسات العمل، الأفراد، الموردون، العملاء والبيئة.

لماذا تعتبر هذه المبادئ مهمة؟

نؤمن في نستله بضرورة وجود مبادئ وقيم واضحة مبنية على احترامنا للمستهلكين.

“مبادئ أعمال الشركة”: ركيزة التأسيس لقيمة مشتركة

إنه لأمرٍ أساسٍ أن نقوم ببناء أعمالنا على مبادئ وقواعد إدارة واضحة وثابتة. تحكم مبادئ أعمال شركة نستله طريقة قيامنا وتنفيذنا للأعمال وتوسيس وبالتالي ركائز ثقافتنا وقيمها. إن المبادئ الـ 10، التي تشكل ركيزة التزاماتنا واستراتيجيتنا للتأسيس

* يطلب الاتفاق العالمي من الشركات أن يتبعوا هذه المبادئ العالمية ويتعاونوا مع الأمم المتحدة. لقد نما الاتفاق ليصبح منصة أساسية للأمم المتحدة للتفاعل مع الشركات العالمية التي تتمتع بقدر من الوعي والمسؤولية.

عملنا – حتى لو كانت القوانين المحلية أكثر تسامحاً أو غير موجودة أصلاً.

ذلك، يتم تنفيذ مبادئنا عبر قوانين ذات صلة، سياسات، وسائل وأدوات تم تطويرها خصيصاً لضمان ممارسة هذه المبادئ كل يوم في الشركة. نضع محايير عالية، ونتبع دواماً “مبادئ نستله للأعمال” أي إنما كان موقع

كيف يتم تطبيق هذه المبادئ؟

يُطلب من جميع الموظفين الالتزام والامتثال بـ“مبادئ نستله للأعمال” ونقوم على الدوام بمراقبة تطبيقهم لها وفعاليته.

مبادئ نستله للأعمال

يظهر في الجدول أدناه لمحة عامة حول “مبادئ نستله للأعمال” إلإ، وما نبغي أن نحقق من خلالها.

<p>نسعى إلى تحسين جودة حياة المستهلكين عبر تقديم أطعمة ومشروبات أذ وصحية أكثر وعبر التشجيع على اعتماد أسلوب حياة صحي.</p>	<p>الغذية، الصحة والعافية</p>	<p>١</p>	<p>المستهلكون</p>
<p>نريد أن نضمن أنّ اسم نستله، في كل مكان في العالم، يرتبط بأعلى مستويات السلامة والجودة.</p>	<p>ضمان الجودة وسلامة المنتجات</p>	<p>٢</p>	
<p>نحن ملتزمون بتواصل مسؤول وموثوق تجاه المستهلكين يعزز لديهم أهمية اتباع أنظمة غذائية صحية أكثر، ويحترم في الوقت نفسه خصوصيتهم.</p>	<p>التواصل مع المستهلكين</p>	<p>٣</p>	
<p>ندعم بالكامل مبادئ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة فيما يتعلق بحقوق الإنسان والعمل، ونسعى أن نقدم مثلاً يحتذى به حول ممارسات العمل الجيدة وحقوق الإنسان عبر مختلف أنشطتنا.</p>	<p>حقوق الإنسان في أعمالنا</p>	<p>٤</p>	<p>حقوق الإنسان وممارسات العمل</p>
<p>في حين أننا نعمل على تعزيز ثقافة الاحترام والكرامة الشخصية، نقدم لموظفينا فرصة متساوية للتطور ونسعى لحماية خصوصياتهم وعدم تقبيل أي نوع من المضايقات أو التمييز فيما بينهم، في المقابل، نتوقع من الموظف أن يتمتع بحسن المسؤولية، العزم واحترام القيم.</p>	<p>القيادة والمسؤولية الذاتية</p>	<p>٥</p>	
<p>تلزمنا بتجنب حصول حوادث، إصابات أو أمراض في العمل، وحماية موظفينا، والتعاقددين، وغيرهم من الأفراد ضمن العملية الإنتاجية وصولاً إلى المستهلك.</p>	<p>السلامة والصحة في العمل</p>	<p>٦</p>	<p>الأفراد</p>
<p>نطلب من الموردين، الوكالء، المتعاقددين وموظفيهم التمثيل بالصدق، الأمانة والعدل، والالتزام بمعاييرنا التي لا نقبل التفاوض عليها.</p>	<p>علاقات الموردين والعملاء</p>	<p>٧</p>	
<p>نسعى إلى مساعدة المجتمعات الريفية على أن تصبح بيئتها أكثر استدامة، وذلك عبر المساهمة في مجالات عدة مثل الإنتاج الزراعي ووضع المزارعين الاجتماعي والاقتصادي.</p>	<p>الزراعة والتنمية الريفية</p>	<p>٨</p>	<p>الموردون والعملاء</p>
<p>نحن ملتزمون بممارسات الأعمال بشكل يضمن الاستدامة البيئية، ونسعى إلى استخدام الموارد الطبيعية بكفاءة وفعالية، للوصول إلى نسبة صفر من النفايات للصرف واستخدام الموارد المتتجددة التي تتم إدارتها بشكل مستدام.</p>	<p>الاستدامة البيئية</p>	<p>٩</p>	
<p>يواجه العالم تحدياً متزايداً حول وفرة المياه، ونحن ملتزمون باستخدام المياه بشكل مستدام وتحسين إدارتها.</p>	<p>المياه</p>	<p>١٠</p>	<p>البيئة</p>

تاريخ وتطور التأسيس لقيمة مشتركة في نستله

٢..١٣ - قامت نستله بنشر تقرير نستله في المجموعة المتمدة في المركز التالي Excellent Development والوفاء بالتزاماتها لعام ٢٠١٣، وقد ركز على التغذية، وتضمن للمرة الأولى تصورات والتزامات مستقبلية. أقيم منتدى التأسيس لقيم مشتركة الخامس في كولومبيا بالتعاون مع مصرف Inter-American Development Bank. في خطاب الافتتاح، قام الرئيس الكولومبي خوان مانويل سانتوس بالحديث عن دور القطاع الخاص في التطور الاقتصادي والاجتماعي لكولومبيا.

٢..١٤ - تم نشر تقرير نستله في المجتمع: التأسيس لقيمة مشتركة والوفاء بالتزاماتها لعام ٢٠١٤. تضمن التقرير ٣٥ التزاماً مستقبلياً وسلط الضوء على التقدم الذي أحرزته نستله في تحقيق التزاماتها المجتمعية التي تم الإعلان عنها في السنة السابقة. قامت نستله، مع مؤتمر الأمم المتحدة حول التجارة والتطوير، باستضافة المنتدى السادس لها للتأسيس لقيمة مشتركة في سويسرا. جرى التركيز في ذلك العام على موضوع التعاون بين الحكومات والمجتمع المدني من جهة والشركات من جهة أخرى لتسريع عملية التطور المستدام، حصلت شركة Honey Care من أفربيقيا على جائزة نستله للتأسيس لقيمة مشتركة، وهي شركة لتجارة العسل العادلة تعمل على تطوير المزارعين في جنوب السودان، بينما حلت كل من Msabi من تنزانيا و Sanergy من كينيا في المركز التالي.

٢..١٥ - قامت نستله بنشر تقرير "مراجعة الاستدامة في نستله"، وهو أول تقرير اجتماعي لها غطي إطار الاستدامة الاقتصادية، الاجتماعية والبيئية.

٢..١٦ - أصدرت نستله تقريراً إقليمياً بعنوان "الالتزام نستله بأفريقيا". وتم الحديث فيه عن أثرنا في إطار العملية الإنتاجية وصولاً إلى المستهلك المؤلفة من ٣ أجزاء: المواد الزراعية الخام، التصنيع والإدارة، المنتجات والمستهلكين.

٢..١٧ - تم نشر تقرير مفهوم نستله للمسؤولية المجتمعية للشركات كما جرى تنفيذه في أميركا اللاتينية. حرر هذا التقرير تبعاً لنسخة مفصلة ضمن نفس إطار العملية الإنتاجية المؤلفة من ٣ أجزاء في تقرير أفريقيا.

٢..١٨ - تم اختيار ٣ مجالات ضمن التأسيس لقيمة مشتركة يجري التركيز عليها في استثمارات الشركة وتواصلها مع العالم، هي: التغذية، المياه والتنمية الريفية.

٢..١٩ - تم إطلاق هرم التأسيس لقيمة مشتركة حيث دمج مفهومها بالاستدامة، الامتثال وثقافة وقيم نستله ضمن وسيلة مرئية واحدة. في هذا العام نُشر أول تقرير لنستله حول "التأسيس لقيمة مشتركة" (تقرير ٢٠٠٧).

٢..٢٠ - أطلقت نستله مفهوم وإطار التأسيس لقيمة مشتركة للعموم، بالإضافة إلى جائزة نستله للتأسيس لقيمة مشتركة، وذلك خلال أول منتدى للتأسيس لقيمة مشتركة الذي عُقد في مقر الأمم المتحدة في نيويورك.

٢..٢١ - تم نشر ثاني تقرير عالمي للتأسيس لقيمة مشتركة (٢٠٠٩). سلطت نستله الضوء فيه للمرة الأولى على مجالات التركيز الثلاثة باعتبارها تمثل إطار العمل وهي: التغذية، المياه والتنمية الريفية. عُقد ثالث منتدى للتأسيس لقيمة مشتركة في لندن. كانت أول جائزة من نستله للتأسيس لقيمة مشتركة من نصيب منظمة IDE كمبوديا.

٢..٢٢ - تم إصدار تقرير نستله للتأسيس لقيمة مشتركة والتنمية الريفية لعام ٢٠١٠، وانعقد المنتدى الثالث في العاصمة الأمريكية واشنطن. تمت كتابة التقرير وفقاً لمبادرة التقارير العالمية (GRI) المستوى +B وقام بتدقيقه فريق Bureau Veritas. قررت الشركة بعدها أن تقدم بطلب لمستوى +A في التقرير التالي.

٢..٢٣ - نُشر تقرير ملخص نستله للتأسيس لقيمة مشتركة لعام ٢٠١١: مواجهة التحديات العالمية للمياه. وتضمن أقساماً ملخصة حول التغذية والتنمية الريفية. تطابق التقرير بأكمله مع معايير أعلى مستويات الشفافية (GRI) +A التي وضعتها مبادرة التقارير العالمية. عُقد المنتدى الرابع للتأسيس لقيمة مشتركة في الهند. حازت Fundación Paraguaya على جائزة التأسيس لقيمة مشتركة من نستله لعام ٢٠١١، وذلك لإعداد نموذج مدرسة زراعية ذات اكتفاء ذاتي، بينما حل كل من أركسيال من لبنان و

إنجازات نستله لعام ٢٠١٤ في عدد من التصنيفات والمؤشرات الرائدة في مجال البيئة والاستدامة

FTSE4Good

تقى نستله ضمن تصنيف FTSE4Good الذي يقيس أداء الشركات التي تحقق معايير عالمية في محايير مسؤولية الشركات. إن مؤشر FTSE4Good هو المؤشر العالمي الوحيد للاستثمار المسؤول الذي يشمل محايير واضحة حول التسويق المسؤول لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية.

مؤشر أوكسفام للعلامات التجارية

مرة أخرى في عام ٢٠١٤، تصدرت نستله تصنيف أوكسفام للعلامات التجارية الذي يقوم بتقييم أكبر شركات عالمية للأطعمة والمشروبات ضمن ٧ موضوعات مثل دور السيدات في سلسلة التوريد وحقوق المزارعين والأراضي.

مؤشر توفير التغذية (كل عامين)

في عام ٢٠١٣، تمت تسمية نستله واحدة من ٣ شركات ذات أفضل أداء حسب مؤشر توفير التغذية، يقوم هذا المؤشر بتصنيف فعالية بعض الشركات العالمية ضمن مجال الأطعمة والمشروبات في توفير منتجات مغذية لمستهلكيها.

مؤشر الريادة في الكشف عن كمية انبعاث الكربون

في أكتوبر ٢٠١٤، حصلت نستله على جائزة مؤشر الريادة في الكشف عن المؤشرات على المناخ من وكالة تصنيفات الاستدامة البيئية، مشروع الكشف عن الكربون Carbon Disclosure Project (CDP)، حيث سجلت مجموع ٩٦ من أصل ١٠٠.

برنامج CDP للمياه

يعمل برنامج CDP للمياه على تعزيز إدارة المياه في الشركات للحفاظ على مواردها ومواجهة أزمة المياه العالمية. تم تسجيل موقف نستله للمرة الأولى عام ٢٠١٤. حصلت نستله على تصنيف «الريادة» حيث سجلت أقصى مجموع وهو ٢٠، وقد حازت خطتها للحفاظ على موارد المياه والتزاماتها للسياسة العامة على التقدير. شاركت نستله في برنامج CDP للمياه كل عام منذ انطلاقته الأولى عام ٢٠١٠.

مؤشرات داو جونز للاستدامة

تقى مؤشرات داو جونز للاستدامة لأداء رواد الاستدامة في العالم. في عام ٢٠١٤، حصلت نستله على مجموع ٨٨ مما وضعها في المركز الثاني في مجالنا.

ترويج مفهوم التأسيس لقيمة مشتركة خارج نستله: جائزة نستله للتأسيس لقيمة مشتركة



بوب بولك، الرئيس التنفيذي لشركة نستله آس. إيه، يقدم جائزة التأسيس لقيمة مشتركة إلى بيار عيسى، العضو المؤسس في أركنسيل خلال منتدى التأسيس لقيمة مشتركة في الهند عام ٢٠١٢.

اللبنانية. حاز برنامج «وطني» على تقدير كبير لدعمه وتعزيزه للإنتاج، التسويق واستهلاك مجموعة متنوعة من المنتجات الطازجة والمصنعة بأساليب صديقة للبيئة، مسؤولة تجاه المجتمع وتتمتع بالكفاءة الاقتصادية.

يتم الإعلان عن الفائزين خلال منتدى نستله للتأسيس لقيمة مشتركة، وهو اجتماع سنوي لممثلي عن منظمات عالمية غير حكومية، وممثلين عن الصناعة والتعليم العالي، حيث يتم عرض ومناقشة أفضل الممارسات التي تدور حول كيفية التأسيس لقيمة مشتركة.

تم إطلاق هذه الجائزة عام ٢٠٠٩ في منتدى نستله الأول للتأسيس لقيمة مشتركة في مقر الأمم المتحدة في نيويورك، حيث تقدم الجائزة الكبرى، وهي عبارة عن منحة استثمار بقيمة ٥٠٠٠ فرنك سويسري، للأفراد، المنظمات غير الحكومية، والمؤسسات الصغيرة، الذين أبدعوا بمشاريع ركزت على التغذية، المياه والتنمية الريفية.

هذه الجائزة، التي يتم توزيعها عالمياً كل عامين، تهدف إلى مكافأة أفضل الممارسات والأمثلة على مبادرات عالمية للتأسيس لقيمة مشتركة وتشجيع الآخرين على تبنيها. لاختيار الفائز، تقوم لجنة التحكيم باختيار مرشح مشارقاً مبتكرة، يطبق ممارسات للاستدامة البيئية، يُظهر نتائج مشروعه على نطاق صغير ويمكن توسيعه ونشره ليساهم في تحسين جودة حياة الناس.

كان هناك فائز واحد من منطقة الشرق الأوسط، وهي المنظمة اللبنانية غير الحكومية أركنسيل التي سطع نجمها بين أكثر من ٦٤ مرشحاً عام ٢٠١٢، لتفوز بجائزة عن برنامجها «وطني»، وهو برنامج يهدف إلى تحسين الاستدامة والتنافسية للزراعة

الشركة الرائدة عالميا في مجال التغذية والصحة والعافية



هنري نستله

لطالما كانت التغذية ركيزة أساسية لشركة نستله منذ تأسيسها عام ١٨٦٦ على يد هنري نستله. إذ قام بتطوير أول تركيبة غذاء حبوب للأطفال الرضع لينقذ حياة طفل أحد جيرانه الذي كان يعاني من سوء التغذية نتيجةً لعدم تمكنه من الرضاعة الطبيعية.

تأسست شركة نستله في سويسرا؛ وتتوارد حالياً في ٢٠ بلد تقريباً وتوظف حوالي ٣٤٠٠٠ شخصاً حول العالم.

عالمياً تملك نستله أكبر شبكة أبحاث وتطوير بين شركات الأغذية، ويعمل ضمنها ما يقارب ٦٠٠ فرد، بالإضافة إلى عدد من شراكات الأبحاث مع عدة مؤسسات وجامعات حول العالم. تملك الشركة ٣٩ منشأة للأبحاث والتطوير ومراكم لтехнологيا المنتجات حول العالم؛ تقوم هذه المنشآت بتطوير تقنيات مبتكرة وعمليات إنتاج تشكل أساساً تطوير منتجات جديدة ليتم تطبيقها فيما بعد في عمليات الانتاج. تلعب مراكز الأبحاث والتطوير أدواراً عالمية ومحليّة، وذلك بتلبية الاحتياجات الإقليمية والخبرات التقنية في مجالات محددة.

على مدى ما يقارب ١٥ عاماً، التزمت نستله بتحسين جودة حياة الناس أينما كانوا وذلك بتأمين أفضل الخيارات من الأطعمة والمكونات الصحية واللذيذة لجميع المراحل العمرية ولأي وقتٍ من أوقات اليوم.



مقر شركة نستله العالمي في فيفي، سويسرا.

نستله في الشرق الأوسط



فريق عمل نستله الشرق الأوسط، المركز الرئيسي.

اقتصاد ناشيء، آخر متطور كما هناك شعوب غنية وأخرى تعيش على مدخل ضئيل. غالبية السكان هي من جيل الشباب إلا أن نسبة كبار السن في تزايد مستمر. تعدد الثقافات تحضن مجتمعات تقليدية إلى جانب أخرى أكثر حداثة.

كما تعاني هذه المنطقة أيضاً من تواجد مشاكل صحية كالسمنة وسوء التغذية في الوقت نفسه وفي المجتمع نفسه. تفهم نستله تماماً التحديات الصحية التي تواجهها المنطقة وتتضمن أن منتجاتها قد صُممت وفقاً لأحدث توصيات تغذوية للعيش الصحي. إن مهمة نستله تكمن في تحسين جودة حياة الناس بتقديم الأطعمة والمشروبات الجيدة في كل مكان. أما في الشرق الأوسط، فنحن نسعى جاهدين للقيام بذلك عبر تقديم مجموعة من المنتجات الالذية والصحية التي تلبي الاحتياجات المحلية من حيث الجودة. السلامة، الطعم اللذيذ والمتعة – كـماتلبي احتياجات تغذوية معينة للمساهمة في تحقيق نظام صحي ومتوازن لكل المراحل العمرية.

منتجات نستله في الشرق الأوسط

تضم قائمة منتجات نستله في الشرق الأوسط أكثر من ٦٠ منتجاً مبتكرة لمختلف الفئات: منتجات الحليب وغذاء الرضع، المياه المعطرة، الشوكولاتة، القهوة، مبيضات القهوة، رفائق الفطور، منتجات الطهي، طعام الحيوانات وغيرها. تحت علامات تجارية متعددة مثل: نستله نيدو، نستله نان، S-٦، بروجرس، ماجي، نسكافيه، كيت كات، كوفي مايت، نستله سيريلاك، نستله بيور لايف، نسبريسو و نستله فيتنس.

يعود إرث و تاريخ نستله الشرق الأوسط إلى أكثر من ٨٠ عاماً، وتحديداً إلى عام ١٩٣٤، عندما تمت أول عملية استيراد في لبنان. منذ ذلك الحين بنت الشركة أنسجاماً على ثقة المستهلك فأصبحت قادرة على تأمين احتياجات السوق في كل من الدول العربية، بما في ذلك مصر، سوريا، الأردن، العراق، إيران، فلسطين، المغرب، والجزائر.

تملك نستله اليوم ١٨ مصنعاً تلبّي احتياجات المنطقة وتوفر فرص عمل مباشرة لأكثر من ٢٠٠٠ شخصاً، وينتمي أكثر من نصف هذا العدد إلى نستله ووترز؛ وكذلك فرص عمل غير مباشرة لآلاف آخرين من مختلف البلدان في المنطقة.

أنشئت شركة نستله الشرق الأوسط رسمياً عام ١٩٩٧، و يقع مكتبه الرئيسي في الإمارات العربية المتحدة، ليدبر مجمل أعمال الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي (البحرين، الكويت، عمان، قطر، المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة)، بالإضافة إلى لبنان،الأردن، فلسطين، سوريا، إيران، العراق، واليمن – مخططة بذلك مجموعة سكان يفوق الـ ٢٢ مليوناً.

وصل مجموع استثمارات الشركة في المنطقة إلى .. ٤ مليون دولار أمريكي على مدى السنوات الخمسة الأخيرة. فالشرق الأوسط بالنسبة لنستله يمثل النمو، المستقبل الواعد، الموهبة، المهارة، والابتكار، كما يمثل بعض التحديات في إدارة الأعمال، وبذلك نشير إلى الأوضاع الأمنية والسياسية المتغيرة في المنطقة، والتي تؤثر مباشرة على عافية الناس وأسلوب حياتهم فيها.

سمة الشرق الأوسط هي التنوع بكل ما للكلمة من معنى. فهناك

نستله في المملكة العربية السعودية – الريادة في نظام العمل



على اكتساب المهارات المطلوبة للتميز في عالم الأعمال.

تتمتع مختلف أذواق المستهلكين السعوديين بتوفير مجموعة متنوعة من منتجات نستله بالإضافة لابتكارات محلية. تشمل هذه الابتكارات قهوة نسكافيه أرابيانا، وهي أول قهوة عربية سريعة التحضير، قامت الشركة بتطويرها بعد ثلاث سنوات من الأبحاث المكثفة، حيث تم إطلاقها حصرياً في السعودية عام ٢٠١٣ قبل طرحها في الأسواق الأخرى.

رحبت المملكة العربية السعودية بشركة نستله عام ٢٠٠٣ كأول شركة عالمية تؤسس عمليات مباشرة للبيع والتوزيع في المملكة، وذلك بعد ٥٥ عاماً من بدء تواجد نستله الناجح في المملكة بنجاح مماثلة بعدد من الوكالات. إن مكاتب نستله في الرياض، جدة وأدفام توظف اليوم حوالي ٤٠٠ شخصاً وتؤمن توظيفاً كاماً غير مباشر لحوالي ٧٠٠ شخصاً إضافياً. إضافة لذلك، تضم المملكة ٧٠ مصانع مياه نستله ووترز.

تم إنشاء أول مركز نستله للتميز في المملكة عام ٢٠٠٣، الذي يساعد الخريجين السعوديين

بمنتجاتهم المفضلة التي ستصل إليهم طارحة أكثر وبسرعة أكبر.



خلية الزفين، الرئيس التنفيذي لمؤسسة مدينة دبي للطيران، ورائد بوفاعه الرئيس التنفيذي فيما يقف متزداد رئيس مجلس إدارة نستله الشرق الأوسط ومديرها التنفيذي، برفقهم مسؤولون آخرون خلال وضع حجر الأساس لمصنع نستله الجديد في دبي وورلد سنترال.

نستله في الإمارات العربية المتحدة – الاستثمار في التنوع والنمو

جميع أنحاء الإمارات بمكاتب قائمة في دبي، أبو ظبي، العين، الفجيرة، ورأس الخيمة، وتتوظف أكثر من ٣٥٠ شخصاً من مختلف جنسيات العالم، بينما تؤمن التوظيف غير المباشر لأكثر من ٣٠٠ غيرهم.

استثمارات المصانع

بالإضافة إلى مصنع نستله ووترز، يقع مصنع نستله دبي الصناعية في تكنوبارك، ويقوم حالياً بإنتاج منتجات الشوكولاتة، الحليب والطهي في مصنعين مجاورين. سيتم أيضاً إنهاء مشروع مصنع جديد في أوائل ٢٠١٥، باستثمار يفوق ٢٠ مليون دولار أمريكي. سيوفر هذا المصنع حوالي ٤٠ فرصة عمل جديدة بحلول عام ٢٠١٧، وسيقوم بانتاج منتجات الطهي والقهوة ما يساهم في تلبية حاجات المستهلكين في الشرق الأوسط

يقع المكتب الرئيسي لنستله الشرق الأوسط في دبي، وهو يضم حوالي ٦٠ متخصصاً ينتسبون لأكثر من ٥٠ جنسية مختلفة، يتبعون بمهارات وخلفيات متعددة، ويدربون الأقسام الرئيسية للشركة بشكيل مركزاً لـ ١٣ بلدآ في المنطقة.

لقد قامت دولة الإمارات على اسس تجعلها حاضناً جاذباً للأعمال والإنتاج، إذ سهلت عمليات التواصل، الشحن، جذب المواهب، والدعم الحكومي – وبذلك هيأت لشركة نستله ظروفًا جيدة جداً لجعل من هذا البلد مركزاً لوجيستياً لها في الشرق الأوسط.

العمليات المباشرة

تعمل نستله الإمارات العربية المتحدة ذ.م.م في

نستله في فلسطين – الشركة العالمية الوحيدة للأطعمة والمشروبات التي تقوم بعملياتها المباشرة في الضفة الغربية وغزة



تنخرط نستله أيضاً مع الحكومة المحلية والمؤسسات الأكادémية بعدد من أنشطة التعاون العلمي تشمل زيارة الأخصائيين الفلسطينيين لمركز نستله العالمي للأبحاث في سويسرا للاطلاع على تكنولوجيا انتاج الغذاء والقاوين التي تحكمها، والمشاركة في مؤتمرات سلامة الأغذية.

في نوفمبر ١٩٩٧، قامت نستله بأول شركة عالمية للأطعمة والمشروبات التي تستثمر في التأسيس لعملياتها الكاملة في فلسطين، وذلك مع إنشاء شركة نستله التجارية في فلسطين. يقع مكتبيها الرئيسي في بيت لحم مع وجود منشآت أخرى في نابلس، توظف نستله في فلسطين طاقماً من ٤٠ شخصاً وتعاون مع موزعين اثنين في غزة لتقديم للشعب الفلسطيني مجموعة متنوعة من المنتجات مثل نستله نيدو، كارنيشن، نسكافيه، نسكافيه، كيت كات، ماكينتوش كوالبيتي ستريت، نستله فيتنس، نستله سيريلاك وماجي.

نستله في سوريا – استمرار الأعمال رغم التحديات الراهنة

يُعمل كل ما بوسعهم لاحفاظ على نشاط الشركة هناك، ويصب تركيزهم على تأمين المنتجات الأساسية كمنتجات الحليب وغذاء الرضع.

واسع، سعت نستله إلى الحفاظ على سلامة وحياة موظفيها، فقامت بتقليل حجم الأعمال بعد أن تدمر مصنعها في خان الشيخ، وقامت بنقل خدماتها إلى مراكز التوزيع في الأماكن الأقل خطورة. يستمر أكثر من ٨٠ موظف في سوريا

لطالما كانت منتجات نستله جزءاً من حياة الشعب السوري منذ عام ١٩٤٠. استطاعت شركة نستله بفضل الابتكارات والإنتاجات المحلية أن تلبّي متطلبات مستهلكيها في البلد. وبما أن الحرب في سوريا تستمر بأخذ منحى تخريبي

نستله في الكويت – منتجات محبوبة، نمو سريع

ومبيعاتها في الشرق الأوسط.

كانت مبيعات منتجات القهوة المساهم الأساسي للنمو. أطلقت أحدث ابتكارات نستله نسكافيه أرابيانا عام ٢٠١٤ في الكويت، وأصبحت Dolce Gusto بسرعة فائقة من المنتجات المحبوبة جداً على الصعيد المحلي. إضافةً لذلك، ترکز الشركة على التغذية، الصحة والعافية لموظفيها، وذلك عبر إجراء برامج توعية داخل الشركة للتشجيع على أنماط حياة نشطة ومتوازنة.



الكويت، بلد ينعم بنتائج محلي إجمالي يُعد من الأعلى في العالم ويمثل العمدة النقدية للأغلبية. أصبح هذا البلد منذ عام ١٩٩٦ وطننا جديداً لأعمال نستله الكاملة التي توظف فيه حالياً حوالي ٢٤٠ شخصاً وتؤمن فرص عمل غير مباشرة لآخرين تقريباً. تستفيد عملياتنا هناك من أفضل منشآت التخزين بمساحة ... ٤٠ لتسهيل عملية التوزيع.

بدأت منتجات نستله بالتواجد في الكويت منذ الخمسينيات وتزايد نموها بفضل العلامات التجارية الرائدة التي يعيشها المستهلكون الكويتيون ويثقون بها معززة بشكل كبير أداء نستله

نستله في لبنان – إرث وثقة



تقوم نستله ووترز بتعبئة وتوزيع علامتين تجاريتين من الماء، نستله بيور لايف المعبأة في مصنع عين زحلتا بالقرب من محمية أرز الشوف، ومياه "صحة" المعبأة في فالوجة والتي يتم توزيعها في لبنان والشرق الأوسط منذ عام ١٩٧١.

على صعيد آخر، ومن أجل تعزيز الامتناع للقوانيين في الأعمال التجارية ومواجهة التزوير من خلال الشراكات الاستراتيجية، وقعت نستله مذكرة تفاهم مع المديرية العامة للجمارك اللبنانية التي تسعي نستله من خلالها إلى مواجهة التزوير والتهريب.

يدير مكتب نستله في لبنان كافة عمليات نستله في هذا البلد ويضم حوالي ٢٠٠ شخصاً من مختلف الأقسام كالمبيعات، التخزين والتوزيع. كما تؤمن العاملات المحلية توظيفاً غير مباشر لـ ١٥ آخرين تقريباً.

إن تاريخ نستله في لبنان يخطئ ٨٠ عاماً من الثقة والحب لمجموعة كبيرة من المنتجات التي تتوارد في أكثر من ٥٠ متجر في جميع المحافظات، وذلك كله بفضل عملية توسيع التوزيع ليشمل جميع المناطق، حتى البعيدة منها.

التأسيس لقيمة مشتركة

٢٠ مليون دولار

الرواتب ومصاريف التأمينات الاجتماعية عام ٢٠١٤



٤٠ مليون دولار

حجم الاستثمارات في المنطقة خلال السنوات

الخمسة الماضية



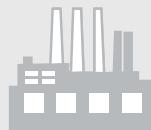
٤٠ مليار دولار

اجمالي المبيعات في الشرق الأوسط عام ٢٠١٤



٨٠

مصنعاً في المنطقة



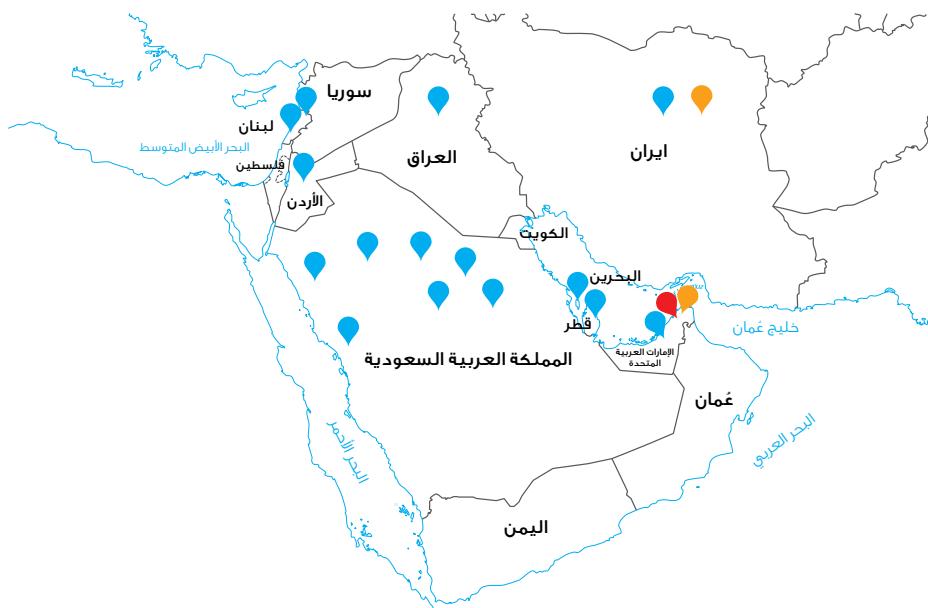
التأسيس لقيمة مشتركة

١٠٠

موظف في المنطقة



مصنع نستله في الشرق الأوسط



مصنع الأغذية

نستله دبي الصناعية في تكنوبارك



الحليب المجفف، الشوكولاتة ومنتجات الطهي

مصنع نستله إيران في قزوين

حبوب الأطفال، حليب الرضيع، نسكويك وخلطات قهوة

نسكافيه

نستله الشرق الأوسط للتصنيع في دبي وورلد



سنترال - من المخطط افتتاحه أواخر عام ٢٠١٥

١٠ مصنعاً لتعبئة المياه في لبنان، الأردن، المملكة

العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، قطر،

البحرين، العراق وإيران

القيم والشغف

نؤمن أيضاً أنه من أجل الرفع من قدرة أي شركة على النمو، الازدهار، الابتكار وتحقيق ريادة وتنافسية مستدامة، يجب أن تتمتع ثقافة الشركة بقيم ثابتة مربوطة بالشغف. إن ثقافة DARE في الشرق الأوسط تمثل شغفنا للأشخاص، للفوز، للاستقلالية والمسؤولية، للإنجاز. تتجسد هذه الثقافة في الادارة العليا وبخضتها كل يوم جميع الموظفين في الشركة.

تبعد قيمتنا وشغفنا من مبادئ نستله للأعمال ومبادئ نستله للإدارة والقيادة. فكل شيء نقوم به في نستله الشرق الأوسط مبني على القيم والشغف.

تعني القيم بالنسبة لنا: الاحترام، الشفافية، الاستقامة والجودة التي من خلالها جميعاً نبني الثقة. نبني ثقة مع أنفسنا. نبني ثقة مع مستهلكينا. نبني ثقة مع عملائنا، وثقة بمنتجاتنا.

الشغف

DARE

التنوع
الشفف نحو الناس

السلوك
الشفف للفوز

المسؤولية
الشفف للالتزام

الامتياز
الشفف في التنفيذ

القيم



الاحترام

الشفافية

الاستقامة

الجودة



التزاماتنا حول التغذية

نسعى أن تكون الشركة الرائدة في مجال التغذية، الصحة والعلفية. إنّ التزاماتنا العالمية وأهدافنا المحلية في مجال الأبحاث، ابتكار المنتجات وتطويرها المستمر، المعلومات الغذائية على ملصقات المنتجات، التسويق المسؤول للأطفال، وتعزيز أسلوب حياة صحي. كلها تساهمن في تكوين خططنا واستراتيجياتنا، وتتضمن التنفيذ الفعال

شبكة نستله لأخصائيي التغذية

تهدف شبكة نستله لأخصائيي التغذية إلى ترجمة علوم التغذية وتجهيز التطبيق الصحيح للمعرفة من أجل تعزيز التغذية، الصحة والعلفية. تضمن هذه الشبكة تطوير وابتكار المنتجات بشكل يلبي الاحتياجات الغذائية المحلية، وتساهم في تقديم منتجات صحية ولذيذة.

تتألف هذه الشبكة العالمية من أكثر من ٢٠٠٠ أخصائي وأخصائية تغذية، بعضهم يعمل في مراكز الأبحاث والتطوير والبعض الآخر محلياً في بلدان مختلفة.

تخدم هذه الشبكة كمركز رئيسي لعلوم التغذية الذي من خلاله تأتي جميع الأدوات والمنهجيات التي يتم تطبيقها في نستله وتحل التغذية جزءاً من أعمالها اليومية.

في الشرق الأوسط، تنضم ٣٠ أخصائيات تغذية إلى الشبكة، وهن يلعبن دوراً أساسياً في تطوير المنتجات والتحسين المستمر وابتكار تركيبات جديدة لتقديم أطعمة ومشروبات صحية ولذيذة لجميع الفئات العمرية. كما يؤمنون بتطوير معلومات غذائية وتصريحات مكتوبة حول المنتجات بطريقة مسؤولة، بما في ذلك معلومات غذائية واضحة على غالبية المنتجات مما يساعد المستهلكين على القيام بخيارات صحية لنظام غذائي صحي ومتوازن. بالإضافة لذلك، يعمل ٥٦ فرداً باختصاصات مختلفة في مجال التغذية في أقسام متعددة من الشركة، مثل قسم التواصل، الشؤون التنظيمية، التسويق والقسم التقني.



أخصائيو تغذية يعملون في نستله الشرق الأوسط، المركز الرئيسي.

تغذية مبنية على الأبحاث العلمية



مركز أبحاث نستله في سويسرا

الأبحاث والتطوير

تملك نستله أكبر مركز للأبحاث والتطوير بين شركات الأغذية في العالم، حيث تتألف من ٣٩ منشأة للأبحاث والتطوير ومركزاً لтехнологيا المنتجات. يعمل في هذا المجال ضمنها ما يقارب ٦٠٠ فرد، بالإضافة إلى عدد من شراكات الأبحاث مع مؤسسات وجامعات حول العالم.

مركز نستله للأبحاث، ومركزه لوزان في سويسرا، يملك ٤ وحدات متصلة في الولايات المتحدة الأمريكية، الصين، اليابان وتشيلي. يقدم هذا المركز لأعمال نستله حول العالم أنسنة علمية للأبحاث والتطوير يمكنه دور مركز نستله للأبحاث على البحث على التطور في مجال العلوم والتكنولوجيا من البحوث الأساسية في مجالات التغذية والصحة إلى الدراسات التطبيقية بهدف تطوير المنتجات. إن العلماء الـ ٢٥٠ التابعين لهذا المركز متخصصون بمختلف المجالات العلمية التي تشمل التغذية، الكيمياء الحيوية، الطب المناعة، علم الإنسان، وعلوم الأغذية، ويقومون بنشر حوالي ٢٠ بحث علمي سنوياً. يركزون في أعمالهم وأبحاثهم على برامج الأبحاث الـ ٤ الأساسية: أولى أيام وأطفال أصحاب، الاستمتاع بالطعام بطريقة صحية، تغذية المسنين السليمة، والتغذية المستدامة.

نستله "هيلث ساينس"

إن هدف نستله "هيلث ساينس" هو استخدام المعرفة التي يقدمها معهد نستله للعلوم الصحية - وهو معهد للأبحاث في مجال الكيمياء الحيوية متخصص بصحة العملية الأيضية، صحة الجهاز الهضمي، صحة الدماغ والتقىم بالسن - بالإضافة إلى ما تقدمه منشآت الأبحاث والتطوير الأخرى، للمساعدة في تقديم حلول غذائية مبتكرة للناس الذين يحتاجون إلى أنظمة غذائية مخصصة. وهي حاجة نابعة من الأمراض أو التحديات الخاصة التي تواجه مختلف الفئات العمرية.



تركز نستله "هيلث ساينس" في الشرق الأوسط على تعزيز فهم دور التغذية الطيبة بين أخصائيي الرعاية الصحية. عام ٢٠١٤، قامت نستله "هيلث ساينس" بدعوة خبراء عالميين إلى المملكة العربية السعودية، الإمارات وإيران لعرض آخر الاكتشافات المتعلقة بدور التغذية في السيطرة على الأمراض في مجالات مثل الرعاية الحرجة، طب الأطفال والسمنة. قامت أيضاً برعاية ٢٠ أخصائي في مجال الصحة من المنطقة لحضور المؤتمرات العلمية العالمية التي شملت الاجتماعات السنوية للجمعية الأوروبية للتغذية الوريدية والمعوية، والجمعية الأوروبية لطب الجهاز الهضمي، الكبد والتغذية عند الأطفال.

صندوق أبحاث تغذية الأطفال

عام ٢٠١٣، قامت نستله الشرق الأوسط بتأسيس مبادرة صندوق دعم أبحاث التغذية من أجل أطفال أصهاء، وذلك للتعاون مع الجامعة الأمريكية في بيروت بإجراء عدد من مشاريع الأبحاث والدراسات في لبنان. تهدف هذه الدراسات المستمرة حتى اليوم بتقدير مشاكل التغذية ونمط الحياة، وتحديد معايير وأدوات لإحداث التدخل السليم لتعزيز التغذية، الصحة والعافية عند الأطفال. قام المشروع حتى اليوم بتطوير توصيات النظام الغذائي الوطني للأطفال، وأدوات تقييم الاستهلاك الغذائي عند الأطفال التي تم تأكيد صحتها، كما قيم المخاطر المحتملة في أمن الغذاء، وجمع النتائج المتعلقة بنقص العناصر الغذائية في الوضع الحالي. يدعم هذا الصندوق حالياً «مشروع بحث التغذية عند الشباب العربي»، تعزيز صحة أفضل عبر التغذية.

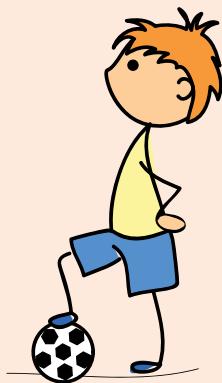


متحف نستله للتغذية

تأسس متحف نستله للتغذية عام ١٩٨١، وهو أكبر مصدر وناشر خاص للمعلومات الغذائية في العالم. يعمل هذا المتحف في ١٩٥ بلداً تقريراً وقد انضم على موقعه الإلكتروني التعليمي أكثر من ٤٣٠ أخصائي رعاية صحية.

يتفاعل المتحف في مجتمع طبو مع أخصائي الرعاية الصحية، العلماء وأخصائي التغذية لنشر الثقافة حول العلوم الغذائية والأبحاث الرائدة والمصادر المرتكزة على أساس علمي، إضافة إلى ما سبق، لقد قام المتحف بنشر أكثر من ٣٠٠ بحث وقدّم مجموعة من أكثر من ٧٠ مؤتمر على الشبكة الإلكترونية، كما وينظم ورشات العمل العلمية والندوات عبر الأقمار الصناعية مع أهم الخبراء الرائدين في مجال التغذية، تدور هذه الندوات حول مواضيع رئيسية مثل غذاء الأم والطفل، والمسنين، وعلاج السمنة ومواجهة مشاكل سوء التغذية.

اليوم، فإن متحف نستله للتغذية معروف لميسيرته في تعزيز «العلم لذاءِ أضل» والمساهمة في تحسين جودة حياة الناس في المنطقة.



تتألف الدراسة من ٣ درجات من المقاربات العلمية تبدأ بفهم للبيانات والعلوم المتوفرة من خلال مراجعتها، ملخصات عنها وملخصات عن جداول البيانات المتوفرة على الإنترنت. ثم تنتقل إلى إجراء تحليقات إضافية للبيانات الاستيبانية الوطنية أو الدراسات الشاملة، وأخيراً تصل إلى جمع بيانات جديدة عند اللزوم لملء الفراغات حول المعلومات المتوفرة عن النظام الغذائي ونمط الحياة. تعتمد هذه الدراسة بشكل كبير على الشراكة الصحيحة مع المؤسسات الأكاديمية والتعليمية المحلية والإقليمية وأيضاً الجهات العلمية الاستشارية لضمان تحليل المعلومات الصحيحة. سترى النتائج من مستوى فهمنا حول تغذية الأطفال وستساهم في تطور منتجاتنا وخدماتنا بما يصب في نفس الإطار.

أ. بناء الريادة في المعرفة حول تغذية الأطفال

٤.١٦ أهدافنا مع نهاية

• إطلاق دراسة تغذية الرضع والأطفال في بلد واحد على الأقل، اختبار الكميات المحددة التي يتم تناولها وأنماط تناول الطعام لدى الأطفال بين ٤ - ٤ سنوات.

• إطلاق بحث في التغذية على نطاق كبير في بلدين، يشمل الأطفال بين عمر ٤ - ٢٠ سنة، لتوسيع فهم غذاء الأطفال وعاداتهم اليومية بهدف المساهمة في تطوير منتجاتنا وخدماتها.

خطواتنا حتى اليوم

كجزء من مسيرتنا لبناء الريادة في المعرفة حول تغذية الأطفال وتجسيده خطواتنا المستقبلية: أنهينا خلال عام ١٤٢٠ مراجعة لوضع العناصر الغذائية الدقيقة، وتركز الدراسة على النقص في العناصر الغذائية الدقيقة التي يواجهها الأطفال بين عمر ٤ - ٢٠ سنة في المنطقة. شملت هذه المراجعة المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، لبنان، الأردن وعمان. من خلال هذه الدراسة، تم تحديد ٥ عناصر غذائية دقيقة، أساسية وندعو إلى القلق لدى هذه الفئة العمرية هي: فيتامين A، الزنك، البوتاسيوم، الحديد وفيتامين D.

منظورنا

نتمنى إنشاء مستوى جيد من الفهم العلمي حول التغذية وأنماط النظام الغذائي للأطفال منذ ولادتهم وحتى ٢٠ سنة. هذه السنوات الـ ٢٠ تكون حرجاً وحساسة لتكوين نظام غذائي وعادات تحدد مستوى صحة الشخص على مدى السنوات المقبلة. سنقوم باستخدام هذه المعرفة لتصميم منتجاتنا وتطويرها بهدف تأمين أنظمة ومشروبات معدية للأطفال وخدمات ذات صلة. نعرف تماماً أن هذا الأمر سيطلب جهوداً على المدى الطويل، استثمارات وتعاوناً مع الخبراء والسلطات. لكن ينبغي أن نتذكر أن هدفنا الأمثل يمكن في المساهمة بتنمية أجيال صحة للمستقبل.

دراسة التغذية والصحة عند الأطفال

كجزء من مسعي وطموح نستله لتطوير رياحتها في المعرفة بموضوع تغذية الأطفال من خلال الفهم العميق للاستهلاك الغذائي ونمط الحياة لديهم، قامت نستله بتطوير «دراسة التغذية والصحة عند الأطفال». تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن مفاهيم أوسع تتعلق بالأطفال بين عمر ٤ - ٢٠ سنة للأمور الأساسية الثلاثة التالية:

١. الاستهلاك الغذائي وأنماط التغذية

٢. أنماط الحياة والسلوكيات التي تشمل: التفاعل ضمن العائلة، خبرة الأهل، السلوك والمعلومات، إضافة إلى نشاط الطفل ونومه

٣. مؤشرات صحة الوزن والنمو



الالتزاماتنا حول التغذية

٣. المساهمة في تخفيف مخاطر نقص التغذية من خلال تدعيم المنتجات بالعناصر الغذائية الدقيقة

هدفنا مع نهاية ٢٠١٥

سنقوم بتأمين ٨.٦ مليار حصة غذائية مدعمه عبر تقديم منتجات إضافية مدعمه إلى مجموعة منتجاتنا، مع تركيز خاص على الأطفال.

خطواتنا حتى اليوم

خلال عام ٢٠١٤، قمنا بتأمين ٨ مليارات حصة غذائية مدعمه من خلال منتجاتنا مثل الحليب المجفف المدعم، غذاء الحبوب المدعم للرضع، رقائق الفطور المدعمة ومنتجات الطهي المدعمة.

منظورنا

لتلزم نستله بالمساعدة على مواجهة النقص في العناصر الغذائية الدقيقة عبر تدعيم الأطعمة والمشروبات المغذية بهذه العناصر تُعد منتجات الأطفال أولوية من حيث تدعيمها بالعناصر الغذائية بسبب معدلات الانتشار العالمية للنقص في العناصر الغذائية الدقيقة ضمن هذه الفئة العمرية وتأثيرها على جودة الحياة في المستقبل. لذلك، نضع هذا الأمر ضمن أولوياتنا ونسعى جاهدين إلى إطلاق منتجات مدعمة بشكل مناسب للأطفال.

تركيز على العناصر الغذائية الدقيقة

حدّدت لنا مراجعة لموضع العناصر الغذائية الدقيقة أكثر هذه العناصر نقصاً عند الأطفال بين عمر ٢-١٢ سنة، وهي فقر الدم الناتج عن النقص في الحديد، اليود، فيتامين A والزنك. يُعدّ فقر الدم الناتج عن النقص في الحديد من المشاكل الأكثر انتشاراً بين الأطفال في المنطقة، متراوحاً بين معتدل وخظير (٦٨-٢٤٪) لدى أطفال المدارس من البلدان الأقل إلى الأكثر تطوراً. كما تبيّن أن النقص في فيتامين D من المشاكل المتتصاعدة بين الأطفال في المنطقة.

تدعم المنتجات في نستله

إن منتجات نستله تدعم لمواجهة مشاكل تغذوية محددة بين الأطفال في المنطقة. من الأمثلة على ذلك حليب نستله نيدو المدعّم بالـ FortiGrow الذي يحمل بصفة منتج مناسب مخصوص لتأمين العناصر الغذائية الدقيقة كجزء من النظام الغذائي اليومي للأطفال. فكوب واحد من نستله نيدو المدعّم بالـ FortiGrow يزود الطفل بـ ٦٥٪ من احتياجاتاته اليومية لفيتامين ج، ٤٢٪ من احتياجاته اليومية للكالسيوم، ٣٣٪ من احتياجاته اليومية للحديد، ٢٩٪ من احتياجاته اليومية للزنك، و٢٢٪ من احتياجاته اليومية لفيتامين D.*



٤. تقديم منتجات مغذية مصممة خصيصاً للأطفال

أهدافنا مع نهاية ٢٠١٥

- إطلاق ٣ منتجات جديدة للأطفال للمساعدة على تلبية احتياجاتهم خلال وجبات غذائية مختلفة خلال النهار.

- الحفاظ على امتثال كلٍّي بنسبة ١٠٠٪ لجميع منتجات الأطفال فيما يتعلق بمعايير أنسس نستله الغذائية للأطفال، وضفت هذه المعايير وفقاً لعلوم التغذية والتوصيات المتعلقة بالنظام الغذائي، كذلك التي نشرتها منظمة الصحة العالمية ومعهد الطب.

خطواتنا حتى اليوم

مع نهاية عام ٢٠١٤، دُفِّقت جميع منتجاتنا الخاصة بالأطفال ١٠٠٪ امتثالاً تماماً مع معايير أنسس نستله الغذائية للأطفال، وذلك وفقاً لنظام نستله للتصنيف الغذائي.

بالنسبة لمنتجات التي سيتم إطلاقها حديثاً، سوف نحرص على أن يتم إنتاجها بالتوافق التام مع هذه المعايير.

منظورنا

لكي نحرص على جعل التزامنا بتغذية صحية للأطفال حقيقة نبغى تقديم منتجات مخصصة لهم، من خلال ذلك، نسعى إلى الامتثال بالتوصيات التي يقدمها الخبراء دائماً حول تغذية الأطفال، والتي تتطور بشكل مستمر، ونهدف إلى أن نساعدهم في تلبية احتياجات غذائية خاصة للأطفال في الشرق الأوسط من أجل مساعدتهم على تحقيق نظام غذائي متوازن. ونعتزم تقديم مجموعة متنوعة من الخيارات الصحية وألمتوازنة لتأمين وجبات غذائية مختلفة خلال اليوم وتشمل الفطور، الوجبات الخفيفة الصحية، خيارات لصناديق الطعام المدرسي، تغذية لاحتياجات العملية والسرعة، والوجبات العائلية.

التغذية الم膳ّاحصة



نيدو ثلاجة بلس المدعّم بالـ Fortilearn هو غذاء حليب مخصوص لمرحلة نمو الأطفال بين عمر ٣ و٥ سنوات؛ يزودهم بالعناصر الغذائية الأساسية كالأحماض الدهنية الضرورية، الحديد، فيتامين ج والزنك.

تأمين منتجات لذيدة وصحية أكثر للمساهمة في تلبية احتياجات المستهلكين في الشرق الأوسط

نظام نستله للتصنيف الغذائي

تسعى نستله جاهدة لتقديم منتجات أثبتت تفوقها لدى المستهلكين وفقاً لأفضلية الطعم والقيمة الغذائية. تقوم باستمرار بتحسين القيمة الغذائية من خلال نظام نستله للتصنيف الغذائي، وهو عبارة عن منهجية دقيقة وصارمة مبنية على توصيات الصحة العامة وعلوم التغذية. وقد تم تطبيقه تدريجياً على مجموعة منتجاتنا حول العالم منذ عام ٢٠١٤.

يقوم نظام نستله للتصنيف الغذائي بتقييم المساهمة الغذائية لكل منتج، موجهاً ضمن نظام غذائي متوازن، مكوناته وجسم الحصة التي يستهلكها البالغون أو الأطفال عادة. يتم وضع معايير هذا النظام بالاستفادة من التوصيات المتوفرة لكميات الاستهلاك، والتي تصدرها السلطات المختصة مثل منظمة الصحة العالمية، محمد الولايات المتحدة الأمريكية للطب، أو الهيئة الأوروبية لسلامة الأغذية. أما في الدول التي توضع فيها قيم قانونية مختلفة لمלאقات المنتجات، يتم تحديد المعايير التي تُستخدم للمنتج عبر القوانين المحلية.

منذ البدء بهذا النظام، كنا نعمل على تطوير وتحسين منتجاتنا باستمرار لتلبية أحدث التوصيات الغذائية واعتمادها ضمن المعايير الصارمة لأسس نستله الغذائية. في عام ٢٠١٤، حققت ٩٪ من منتجاتنا في الشرق الأوسط امتثالاً تاماً بهذه المعايير أو تفوقت عليها. بحلول عام ٢٠١٦، ستصل هذه النسبة إلى ٩٤٪.



سوء التغذية في المنطقة:

في عام ٢٠١٣، قدرت نسبة الأطفال ما دون سن الخامسة الذين يعانون من نقص الوزن في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بـ ٧٪.*

*المصدر:

UNICEF/WHO/World Bank Joint Child Malnutrition Estimates, 2014.

يمكن قراءة المزيد على:

<http://data.unicef.org/nutrition/malnutrition#methodology>

التزاماتنا حول التغذية



٥. خفض نسبة السكريات في منتجاتنا

هدفنا مع نهاية ٢٠١٥

خفض كمية السكر في الحصة الواحدة من منتجات رقائق الفطور للأطفال والمراهقين إلى ٩ غ أو أقل.

هدفنا مع نهاية ٢٠١٧

خفض كمية إضافية من السكر بنسبة ١٪ في منتجاتنا التي لا تمثل حتى الآن بكميات معايير نظام نستله للتصنيف الغذائي.

خطواتنا حتى اليوم

مع نهاية عام ٢٠١٤، حققت جميع منتجاتنا الخاصة بالأطفال امتثالاً بنسبة ١٠٠٪ مع معايير نستله الغذائية الخاصة بالسكر على مدى السنوات السابقة. وكجزء من جهودنا لجعل الفطور وجبة صحية أكثر، خضعت مجموعة منتجات رقائق الفطور الخاصة بالأطفال والمراهقين من نستله إلى تطوير من الناحية الغذائية عبر خفض السكر فيها بنسبة قد تصل إلى ٣٪ حيث وصلت كميته إلى ٩ غ أو أقل في كل حصة.^{٣٤} إضافةً لذلك، تحتوي هذه الوصفات المجددة والمحسنة على الحبوب الكاملة كمكون أول، كالسيروم أكثر بنسبة ٥٪، وفيتامين د مضاف. تشمل منتجات رقائق الفطور هذه علامات تجارية مثل نسكيويك، شوكابيك، تشيريوس بالعسل وليون.

منظورنا

توصي السلطات المختصة بالصحة العامة بخفض نسبة استهلاك السكر المضاف لأنّه، في بلدان كثيرة حول العالم، تشكّل المستويات الحالية خطراً على حلولها مكان بعض الأطعمة والمكونات الأساسية والمغذيّة في النظام الغذائي. كما بالنسبة للملح، إنّ أسلوبنا التدريجي لتخفييف نسبة السكر يعتمد على مساعدة المستهلكين لتكييف أنواعهم مع كمية سكر أقل وتبني نظام غذائي صحي أكثر على البعد الطويل، بدلاً من تعويض هذا النقص عبر إضافة السكر إلى غذائهم أو استبدال منتجاتنا بمنتجات محلية أكثر في السوق. هنا تقييد واضح للالتزامنا بخفض كمية السكر باتفاق مع المنتجات التي يجب أن تتمثل بمعايير محددة قانونياً، مثل حليب نستله المكثف المحلي، بالنسبة لهذه المنتجات، فإننا نعمل على تحسين المعلومات الغذائية الواردة على ملصقاتها وإرشاد المستهلكين حول كمية وحجم الحصص.



رقائق الفطور نسكيويك المطحون يحتوي على أقل من ٩ غ من السكر في الحصة الواحدة.^{٣٤}

٤. خفض نسبة الصوديوم (الملح) في منتجاتنا

أهدافنا بحلول ٢٠١٦

- سنحافظ على الامتثال التام (٠٪) لمنتجات الأطفال بمعايير نستله الغذائية المتعلقة بالصوديوم.

- سنقوم بخفض كمية إضافية من الملح بنسبة ١٪ في منتجات البالغين التي لا تحقق حتى الان امتثالاً مع معايير نظام نستله للتصنيف الغذائي.

خطواتنا حتى اليوم

- عام ٢٠١٢، حققت جميع منتجاتنا الخاصة بالأطفال ٠٪ امتثالاً تماماً مع معايير نستله الغذائية المتعلقة بالصوديوم.

- مع نهاية عام ٢٠١٤، ٩٨٪ من مجموعة منتجاتنا تدعم هدف الاستهلاك اليومي من الملح في المنطقة المتمثّل بكمية ٦ غحد أقصى عالمياً نقوم بتسريع عملية خفض كمية الملح في منتجاتنا لتدعم بحلول عام ٢٠١٦ هدف الاستهلاك اليومي الجديد المتمثّل بكمية ٥ غحد أقصى كما حدّتها منظمة الصحة العالمية.

منظورنا

يعتبر الصوديوم من المعادن الضرورية، لكنَّ أكتيرية الملح المستهلك في الأنظمة الغذائية الحالية يأتي من إضافته في التصنيع. خلال الطهي أو عند تناول الطعام، إضافةً إلى النكهة، يلعب الملح دوراً مهماً في الحفاظ على عمر المنتجات الغذائية وتبيتها. نحن ملتزمون بتحفيض نسبة الملح للمساهمة في أنظمة غذائية صحية أكثر يمثل التحدي الذي يواجهنا اليوم بتحفيض محتوى وصفات منتجاتنا من الملح بشكل يضمن عدم دفع المستهلك إلى التّعويض عن ذلك باعتماد إضافة الملح عند تناول الطعام أو استبدال منتجاتنا بمنتجات مالحة أكثر موجودة في السوق. يساعد أسلوبنا التدريجي في تخفييف نسبة الملح المستهلكين على تكيف أنواعهم مع ذلك عبر مرور الوقت، مما يشجعهم على تبني نظاماً غذائياً صحياً أكثر على المدى الطويل. نقوم بتقييم منتجاتنا باستمار عبر برنامج ٤/٦ لضمان أفضلية الطعام والتغذية الأفضل في آن واحد.

الوزن الزائد عند الأطفال في المنطقة:

في عام ٢٠١٣، سُجّلت نسبة الأطفال ما دون سن الخامسة الذين يعانون من الوزن الزائد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهي ٩,٩٪. شهدت بذلك ارتفاعاً عمما كانت عليه (٨٪) في عام ...^{*}.

* المصدر: UNICEF/WHO/World Bank Joint Child Malnutrition Estimates, 2014.

يمكن قراءة المزيد على: <http://data.unicef.org/nutrition/malnutrition#methodology>

٧. تزويد المستهلك بالمعلومات الغذائية، النصائح والتوجيهات حول كميات الحصص

أهدافنا مع نهاية ٢٠١٦

- ٩١٪ من منتجات الأطعمة والمشروبات المعنية بالأمر ستشمل ملصقات على مقدمة العلب حول الكميات اليومية الإرشادية (GDA).
- ١٠٪ من منتجاتنا المخصصة للأطفال والعائلة ستؤمن توجيهات حول كميات الحصص.

خطواتنا حتى اليوم

- بوصلة نستله الغذائية التي أطلقت عام ٢٠٠٥ كانت أول مبادرة عالمية من أي شركة أعدية لملصقات المعلومات الغذائية. تعمل هذه البوصلة على إرشاد المستهلكين عبر جدول غذائي، وتزودهم بلمحة عن مكونات المنتج ونصائح لتناوله بمسؤولية، ومعلومات التواصل من أجل أي استفسار. جميع منتجاتنا في الشرق الأوسط أصبحت تتضمن بوصلة نستله الغذائية على ملصقها مع انتهاء عام ٢٠١٤.
- ١٠٪ من منتجات الأطفال لدينا أصبحت تعرض الكميات اليومية الإرشادية (GDA) الخاصة بالاطفال على ملصقها في مقدمة العلب وفي جدول المعلومات الغذائية.

منظورنا

بصفتنا الشركة الرائدة في مجال التغذية، الصحة والعاافية، نريد أن نقدم لمستهلكينا أكثر المنتجات لذة وصحة، ونردهم بالمعلومات والنصائح الملائمة لمساعدتهم على تبني نظام غذائي صحي ومتوازن. يمكن التحدي الأساسي أمام المستهلك في إيجاد توازن ضمن خيارات الأطعمة والمشروبات كل يوم، وبكلمن هدفنا من بوصلة نستله الغذائية والكميات اليومية الإرشادية على ملصقات المنتجات في تزويدهم بالتوجيه الواضح والمفيد لتحقيق هذا الهدف. إن هدفنا من التوجيه حول كميات الحصص هو جعل تناول الكميات المناسبة بال معدل المناسب سهلاً وبسيطاً قدر الإمكان.

٦. خفض نسبة الدهون المشبعة وإزالة الدهون المتحولة (من زيوت مهدرجة) من منتجاتنا

هدفنا مع نهاية ٢٠١٦

سنقوم بخفض كمية إضافية بنسبة ١٪ من الدهون المشبعة في منتجاتنا التي لا تمثل حتى الآن بكمال معايير نظام نستله للتصنيف الغذائي وسنضمن عدم إطلاق أي منتجات جديدة تحتوي على الدهون المتحولة التي تأتي من الزيوت المهدرجة جزئياً. نقوم بذلك لنضمن التحسن المستمر حتى في منتجاتنا الأكثر تحدياً.

خطواتنا حتى اليوم

منذ وضع سياسة نستله حول الدهون المشبعة، تم خفض مستويات الدهون المشبعة في العديد من المنتجات بشكل كبير -خصوصاً في منتجات الأطفال. مع نهاية ٢٠١٤، حققت جميع منتجاتنا الخاصة بالأطفال في الشرق الأوسط امتنالاً بنسبة ١٠٪ مع معايير أissns نستله الغذائية الخاصة بالدهون المشبعة، أما بالنسبة للدهون المتحولة، فمع نهاية عام ٢٠١٤، امتنلت جميع منتجات الأطعمة والمشروبات لنا في المنطقة بسياسة نستله حول الدهون المتحولة والتي توصي بعدم الحصول على أكثر من ١٪ من السعرات الحرارية عبر الدهون المتحولة، بالتوافق مع الإرشادات المتفق عليها عالمياً حول الأنظمة الغذائية.

منظورنا

إن الدهون هي جزء من النظام الغذائي الصحي والمتوازن. لكن الحصول على الكثير من الدهون المشبعة يمثل عامل خطر للعديد من الأمراض غير المعدية مثل أمراض القلب والشرايين. بالنسبة لبعض أنواع المنتجات، فإن خفض نسبة الدهون المشبعة دون التأثير على السلامة، البنية، المظهر أو الطعم يشكل تحدياً تكنولوجياً مهمًا لعلماء الغذاء لدينا. تواجه الدهون المتحولة الموجودة في بعض الأطعمة كالحليب واللحوم؛ لكن معظم الدهون المتحولة الموجودة في النظام الغذائي للإنسان تنبع عن أطعمة تحتوي على زيوت مهدرجة جزئياً. اليوم، أصبحت منتجاتنا خالية من الدهون المتحولة، وإن إطلاق أي منتج جديد سوف يخضع لسياسة نستله هذه.

سلة الخير

قامت ماجي بالتعاون مع منظمات محلية غير حكومية وغيرها من المؤسسات عام ٢٠١٤ بتوزيع أكثر من ٧٠٠٠ سلة من منتجات الطعام حول الشرق الأوسط خلال شهر رمضان المبارك، شهر الصوم، العطاء والجلسات العائلية. قام متطوعون من المنظمات غير الحكومية، المجتمعات وموظفون من نستله بتغليف وتوزيع سلال الخير التي احتوت على مكونات أساسية مثل الشوربة، الأرز الحليب، الزيت النباتي والطحين. تم إيصال هذه السلال إلى منازل مختلفة في أرجاء دول التعاون الخليجي، الأردن ولبنان، لمساعدة العائلات المحتاجة على تحضير وجبات سحور وأفطارات صحية ومغذية.



بوصلة نستله الغذائية كما هي على علبة حليب نستله نيدو المدعّم.



الالتزاماتنا حول التغذية

٩. تعزيز نظام غذائي صحي وأسلوب حياة سليم

هدفنا مع نهاية ٢٠١٦

توسيع نطاق برنامج نستله أجیال سلیمه إلى ٥ بلدان في الشرق الأوسط من خلال شراكات مع السلطات المحلية والخبراء.

خطواتنا حتى اليوم

- تم إطلاق برنامج نستله أجیال سلیمه في لبنان عام ٢٠١٠ بالشراكة مع الجامعة الأميركية في بيروت وبدعم من وزارة التربية والتعليم اللبناني.
- أثبتت الأدلة العلمية لأبحاث الجامعة الأميركية في بيروت أن تدخل البرنامج يساهم بسعى الطلاب بين عمر ٩-١١ سنة إلى اتباع عادات غذائية أفضل وزيادة الوعي لديهم بشكل عام حول التغذية.
- تم إدراج البرنامج في جميع مدارس دبي الحكومية عام ٢٠١٣ بالتعاون مع منطقة دبي التعليمية، هيئة الصحة بدبي، ومبادرة الأميرة هيا لتطوير التربية الصحية والبدنية والرياضية المدرسية.
- في مايو ٢٠١٤، أصبح برنامج نستله أجیال سلیمه أول برنامج في الشرق الأوسط ينضم إلى الشبكة العالمية لمكافحة السمنة EPODE كبرنامج عضو.
- تم إطلاق برنامج نستله أجیال سلیمه في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٤ بالتعاون مع شركة تطوير القابضة لتطوير التعليم وبدعم من وزارة التربية والتعليم السعودية.
- في نوفمبر ٢٠١٤، أصبحت وزارة التربية والتغذية في بيروت هي أولى في الشرق الأوسط من حيث دفع التوعية التغذوية في برامج الصحة في المناهج، وذلك عبر تبنيها الكامل لبرنامج أجیال سلیمه.
- مع نهاية ٢٠١٤، وصل برنامج أجیال سلیمه إلى أكثر من ١٦٠٠ طفل، ودرّب معلمين في أكثر من ٣٠٠ مدرسة في المنطقة.

منظورنا

تعتقد نستله وشركاؤها أن التعليم هو الأداة الأقوى التي تضمن فهم الأطفال لأهمية التغذية والنشاط البدني في حياتهم من أجل صحتهم. تم إنشاء برنامج نستله أجیال سلیمه عبر شراكات مع مؤسسات محلية ساعدت على ابتكار نموذج مستدام يمكن للمدارس أن تطبقه بشكل مستقل مع مراعاة عن كثب من قبل السلطات المختصة. وفي النهاية، يقع نجاح هذا البرنامج بين أيدي وقلوب المدارس والمعلمين الذين يتولون احتضانه ودمجه في صفوفهم.

يشمل البرنامج ٢٢ جلسة تعليمية في كل دورة تتضمن التعليم التفاعلي والنشاطات العملية حول التغذية. العادات الصحية لتناول الطعام والنشاط البدني، بالإضافة إلى استطلاعات يتم تطبيقها لمتابعة تقدم الطالب من مرحلة ما قبل إلى ما بعد تطبيق البرنامج. يهدف البرنامج أيضاً إلى إشراك الأهالي في هذه العملية التثقيفية والبحث على التدخل على مستوى مقصف المدرسة.

لضمان أعلى وأجود نتيجة ودعم، يتم إجراء ورشات عمل «تدريب المدرسين» من قبل فريق متخصص من الجامعة الأمريكية في بيروت قبل أي إطلاق للبرنامج. تساهمن هذه الورشات بإعداد المعلمين بالمعلومات، المعدات والأدوات التعليمية لتطبيق البرنامج بشكل مستقل.

٨. تعزيز الترطيب الصحي للجسم كجزء من أسلوب حياة صحي

هدفنا مع نهاية ٢٠١٤

تنفيذ برامج التوعية حول ترطيب الجسم بين المعلمين والأولاد وتزويدهم بهم أهمية وفوائد المياه في الترطيب الصحي للجسم.

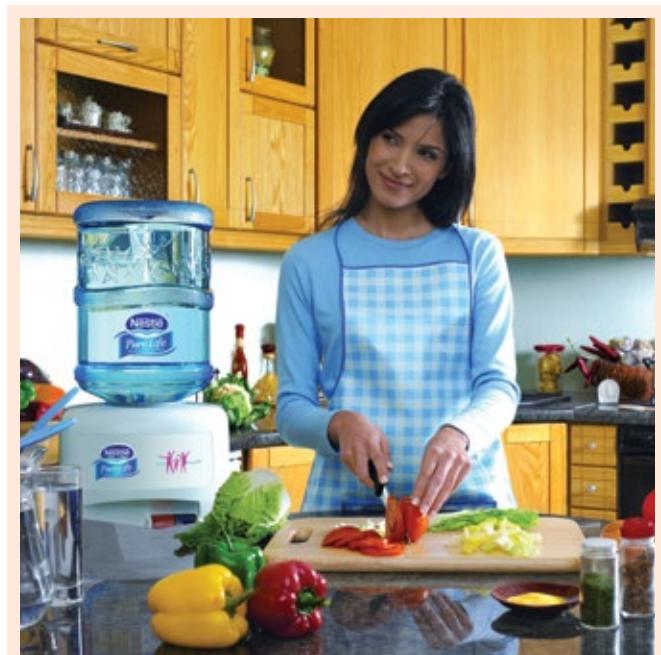
خطواتنا حتى اليوم

أصبح الترطيب الصحي للجسم جزءاً أساسياً من برنامج نستله أجیال سلیمه في الشرق الأوسط الذي يعزز العادات الغذائية الصحية وشرب المياه وتعزيز أسلوب حياة نشيط (الالتزام رقم ٩). قامت نستله ووترز بتوسيع نطاق مشروع WET (تنقيف المعلمين في المدارس حول أهمية الماء) من لبنان إلى الأردن. لقد ساهم هذا المشروع بتثقيف أكثر من ٢٠٠ طالب في المنطقة حتى اليوم، وسيتابع بالوصول إلى عدد أكبر بعد إدخاله إلى دولة الإمارات العربية المتحدة ودول أخرى. تم الاحتفال بالاليوم العالمي للمياه في الأردن، لبنان، الإمارات، قطر، والبحرين في ٢٣ مارس لرفع الوعي حول أهمية وفوائد الترطيب الصحي للجسم.

نسعي جاهدين وباستمرار لتحقيق التزامنا بتعزيز الترطيب الصحي للجسم كجزء من أسلوب حياة صحي.

منظورنا

إن ما تشربه يعادل بأهمية الطعام الذي تتناوله والتمارين التي تمارسها كي تحافظ على أسلوب حياة صحي. إن المياه العادمة، سواء كانت من حفنة آمنة، من براد المياه أو مياه معبأة، يجب أن تكون الخيار الأول والمفضل لترطيب الجسم، لأنها لا تضيف أي سعرات حرارية لنظامك الغذائي.



يساهم نظام التسليم للمنازل والمكاتب من نستله ووترز بتوفير المياه وبالتالي الترطيب الصحي في المنازل وفي مكان العمل لأكثر من ٣٥ مليون شخص في الشرق الأوسط وبسعر مقبول.



وطنية وحكومات محلية.

في حين توضع خبرة نستله التغذوية في قلب البرنامج، فإن تنفيذه في العديد من البلدان يضم ليتلبي الاحتياجات المحلية فيها ووفقاً للشراكات المتعددة مع الهيئات الصحية المحلية، خبراء تغذية الأطفال والمؤسسات التعليمية. يستثنى البرنامج بشكل قاطع إشراك أي منتج فيه.

تم إطلاق برنامج Nestlé Healthy Kids Global Programme عام ٢٠٠٩ للمساعدة في رفع مستوى الوعي حول أهمية التغذية الجيدة وأسلوب الحياة النشيط بين أطفال المدارس حول العالم. وصل البرنامج حتى اليوم إلى أكثر من ٧٣ مليون طفل في ٧٣ بلداً، وذلك بفضل الشراكات المحلية والتعاون مع شبكة تضم أكثر من ٢٩ منظمة منها منظمات غير حكومية، مؤسسات تغذية، اتحادات رياضية

التزاماتنا حول التغذية



منهجية تعليمية مبنية على السلوك

أهداف مرتكزة على السلوك

يهدف برنامج نستله أجيال سليمية إلى تعزيز العادات الغذائية الصحية والنشاط البدني بين الطلاب بعمر ٩-١٢ سنة، وهو عمر مناسب ليكتسبوا خلالة المبادئ ويتخذوا القرار باتباع سلوك صحي أكثر بمرحلة مبكرة من حياتهم.

يسهّل البرنامج ٥ عناصر سلوكية أساسية متعلقة بالسمينة: زيادة استهلاك الفواكه والخضروات؛ تفضيل الوجبات الخفيفة الصحية على الوجبات والمأكولات التي تحتوي على سعرات حرارية عالية؛ أهمية تناول الفطور الصحي يومياً؛ زيادة النشاط البدني المعتمد؛ وتحفيظ السلوك الذي يمهد إلى قلة الحركة. كما يشجّع البرنامج على الترتيب الصحي للجسم.

إن التركيز على السلوك يختنق اكتساب الأطفال للمعرفة، وهو مبني على نظرية الإدراك الاجتماعي التي تستند مقاربة متعددة المستويات تشمل تغيير السلوك الفردي وتعديل البيئة المحيطة لدعمه. تم نشر منهجه في مجلة Education and Health Journal العلمية.^١

لتحقيق ذلك، اعتمد البرنامج في المدارس على ٣ مكونات، حرصت تحرّم العادات والتقاليد ومُصممة خصيصاً لتحسين الغذاء الصحي والنشاط البدني؛ برنامج عائلي يشجع مشاركة الأهل في تأسيس بيته داعمة في المنزل لتعزيز السلوك الصحي؛ كما يتطرّأ إلى موضوع نوعية الأطعمة المباعة في مقاصف المدارس والموجودة في صناديق الغداء التي يحضرها الأطفال من المنزل.

إن ترسیخ البرنامج في الإطار التعليمي يقام عبر ورش عمل «تدريب المدربين» التي يجريها فريق التوجيه في الجامعة الأميركيّة في بيروت لإعداد المثقفين والمعلميين بالتعرفة والمهارات الازمة لتنفيذ البرنامج.



مقرّب مواد مادة «سلنة أجيال سليمية» في قسم علوم الغذاء والتغذية في الجامعة الأميركيّة في بيروت تحت اسم إنتر المدرّس.

كجزء من الالتزام العالمي، فإنّ برنامج نستله أجيال سليمية في الشرق الأوسط، مبني على منهجية تعليمية مبنية قامت الجامعة الأميركيّة في بيروت بتطويرها للمنطقة تحت عنوان «كنز الصحة». تم تصميم هذا المنهج باقتباصه كجزء من أطروحة الدكتوراه لـ د. كارلا حبيب مراد تحت إشراف د. نهال حوالا، عميدة كلية الزراعة والعلوم الغذائيّة في الجامعة الأميركيّة في بيروت.

يشمل البرنامج ٢ جلسة تعليمية في كل دورة تتضمّن التعليم التفاعلي والنشاطات العملية بالإضافة إلى استطلاعات يتم تطويرها لمتابعة تقدّم الطالب من مرحلة ما قبل إلى ما بعد تنفيذ البرنامج. كما تتم وضعه لتمكن المتعلّمين من دمج هذه الجلسات في المواد الدراسية المختلفة مثل العلوم، الرياضيات، الفنون، اللغات وغيرها.



الاستدامة: الشمول في منهج الصحة في المدارس

قامت وزارة التربية والتعليم اللبنانية في نوفمبر ٢٠١٤ بمبادرة هي الأولى من نوعها في الشرق الأوسط بدمج التوعية التغذوية كجزء من برامج الصحة في المناهج، وذلك بتبنيها الكامل لبرنامج نسنته أجيال سليمة. إن هذه المبادرة، التي أتت بعد وصول البرنامج لأكثر من ٤٠ مدرسة و... ١٠٠ تلميذ في لبنان على مدى ٤ سنوات، تضمن النشر المباشر للبرنامج، توسيعه ومراقبته في جميع المحافظات من خلال هيكلية الوزارة.

الشبكة العالمية لمواجهة السُّمنة (EPODE)



انضم برنامج نسنته أجيال سليمة إلى الشبكة العالمية لمواجهة السُّمنة في مايو ٢٠١٤، ليكون بذلك أول المنظمين إليها في الشرق الأوسط، وهي تشمل ٣٦ برنامجاً في ٢٤ بلداً لمعالجة السُّمنة عند الأطفال عبر تعزيز الشراكات مع المؤسسات المختلفة كالشركات، الحكومات والمنظمات غير الحكومية.
<http://epode-international-network.com/>

احتياجات المجتمع: تصاعد مشكلة السُّمنة

إن انتشار ظاهرة السُّمنة عالمياً يشكل تحدياً كبيراً لمواجهة الأمراض المزمنة غير المعدية، وهذا الأمر يشمل منطقة الشرق الأوسط التي تزداد فيها معدلات السُّمنة والسكرى، خاصة بين الأطفال. في لبنان مثلاً أظهرت الإحصائيات الوطنية حول السُّمنة أن نسبة الأطفال والشباب الذين يعانون من الوزن الزائد بين عمر ٦ و١٩ سنة قد ارتفعت من ٢٠٪ عام ١٩٩٧ إلى ٣٥٪ عام ٢٠٠٩، مع معدلات مضاعفة للسُّمنة.^٣ تعود الأسباب بشكل أساسي إلى العادات الغذائية غير الصحية، وقلة الحركة والنشاط البدني بين المراهقين والأطفال، الأمر الذي يدل على الحاجة الماسة إلى التدخل من أجل تحسين السلوك.

أثر البرنامج عبر الأدلة العلمية

إن هدف البرنامج يتجاوز اكتساب المعلومات فقط ويشمل مساعدة الأطفال على تطوير مهارات تحدث تغييراً في سلوكهم. تم عرض أثر البرنامج في دراسة أولية نشرت في مجلة علمية تظهر التحسن الإيجابي لعادات تناول الطعام عند الأطفال وزيادة المعرفة التغذوية لديهم.^٢

إضافةً لما سبق، فقد أكدت نتائج نشر البرنامج وتنفيذه على مدى ثلاث سنوات في لبنان أثره الإيجابي على المعرفة والسلوك، حيث لوحظ أن الأطفال الذين انخرطوا في البرنامج، أصبحوا يتناولون الفواكه والخضار مرتين أكثر من قبل، كما ارتفع مستوى الوعي العام لديهم حول التغذية بشكل كبير.

تم إطلاق دراسة الأتراب لثلاث سنوات عام ٢٠١٤ تهدف إلى قياس أثر البرنامج على المدى الطويل وتأثيره على مؤشرات السُّمنة عند الأطفال. سنتابع أيضاً دراسة فعالية البرنامج في بلدان عديدة، لأن الأبحاث العلمية ضرورية لتقييم مدى النجاح والتحسين المستمر.

توسيع نطاق البرنامج عبر الشراكات والتعاون

تم إطلاق برنامج نسنته أجيال سليمة أولاً في لبنان في أكتوبر ٢٠١٤، وبواسطة نسنته الشرق الأوسط بالشراكة مع الجامعة الأمريكية في بيروت، وبدعم من وزارة التربية والتعليم اللبنانية.

ثم تم إطلاقه في دبي عام ٢٠١٢ بم合作 من هيئة الصحة بدبي، وبالتعاون مع منطقة دبي التعليمية ومبادرة الأميرة هيا لتطوير التربية الصحية والبدنية والرياضية المدرسية.

تم نشر البرنامج في المملكة العربية السعودية عام ٢٠١٤ بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم السعودية وشركة تطوير القابضة وهي شركة الاستثمارات الاستراتيجية التي أنشئت في عام ٢٠٠٩ وفقاً لرسوم ملكي لتسريع تطوير التعليم في المملكة.

من المتوقع أيضاً إطلاق البرنامج عام ٢٠١٥ في المملكة الأردنية الهاشمية، بالشراكة مع الجمعية الملكية للتوعية الصحية وبدعم من وزارة التربية ووزارة الصحة.

بعد التطوير والتقدّم، تتبع الجامعة الأمريكية في بيروت التزامها بالتدريب والتقييم العلمي للبرنامج في المنطقة.

إن التزام جميع الأطراف المعنية والمجموعات المشاركة، أمر اساسي لضمان تحسّن السلوك على المدى الطويل وبالتالي لنجاح برنامج نسنته أجيال سليمة. لذلك، نقوم بالتعاون مع شركاء يسعون إلى نفس الهدف ولديهم نفس التطلعات على المدى الطويل لتنشئة أجيال صحية.

1. Habib-Mourad C., Moore H.J, Nabhani-Zeidan M, Hwalla N, Summerbell C. Health-E-PALS: promoting Healthy Eating and Physical Activity in Lebanese school children – Intervention development. Educ Health 2014;32. <http://sheu.org.uk/x/eh321chm.pdf>.
2. Habib-Mourad C., Ghandour L.A, Moore H.J, Nabhani-Zeidan M, Adetayo K, Hwalla N, Summerbell C. Promoting Healthy eating and physical activity among school children: findings from the Health-E-PALS, the first pilot intervention from Lebanon. BMC Public Health 2014; 14:940 doi:10.1186/1471-2458-14-940
3. Nasreddine L, Naja N, Chamieh M.C., Adra N, Sibai A.M., Hwalla N: Trends in overweight and obesity in Lebanon: evidence from two national cross-sectional surveys (1997 and 2009). BMC Public Health 2012; 12:798



الالتزاماتنا حول التغذية

منظورنا

بصفتنا شركة رائدة في مجال انتاج الأطعمة وفي مجال التغذية، الصحة والعافية، يجب أن نضمن تخليف وبيع جميع منتجات نستله بمسؤولية. نسعى جاهدين إلى تحقيق ذلك عبر التطبيق الفعال للمبادئ والسياسات المرعية في البلدان التي نعمل بها.

تعاونات عالمية في مجالنا لتعزيز الصحة والعافية

منتدي السلع الاستهلاكية

يجمع منتدي السلع الاستهلاكية المدراء التنفيذيين وأعضاء الإدارات العليا لـ.. شركبة بيع وابنات وخدمات في ٧ دولة. في يونيو ٢٠١٤، قام مجلس الإدارة، بمن فيهم بول بولوك المدير التنفيذي لنستله، بإصدار مجموعة من الالتزامات تجاه الصحة والعافية، وأعادوا التأكيد على الالتزام بتنفيذ قراراتهم المتعلقة بحلول الصحة والعافية والتغيير المناخي. قام مجلس إدارة المنتدي بالطلب من أعضائه التوافق والعمل الجدي بشكّل أكبر من أجل تحقيق خطة المنتدي الطموحة الممتدة على ٥ سنوات.

www.theconsumergoodsforum.com

الاتحاد الدولي للأغذية والمشروبات

في سبتمبر ٢٠١٤، وفي رسالة موجّهة لمديرة العامة لمنظمة الصحة العالمية. د. مارغريت تشان، أعلن المدراء التنفيذيون لشركات الأغذية والمشروبات الرائدة وأعضاء الاتحاد الدولي للأغذية والمشروبات، بمن فيهم نستله، عن مجموعة التزامات عالمية حسنة ستوجه استراتيجيات الصحة والعافية في السنوات القادمة. هذه الالتزامات تشمل: تركيب المنتجات وتطويرها، المعلومات الموجّهة للمستهلك، الإعلان والتسويق المسؤول الموجّه للأطفال، وتعزيز نمط حياة صحي، التي حددت خطوات كل شركة والمضي قدماً فيها.

<https://ifballiance.org>

ا. ضمان أعلى قدر من المسؤولية في التواصل التسويقي الموجّه للأطفال

هدفنا مع نهاية ٢٠١٥

تنفيذ سياسة صارمة أكثر نحو التسويق المسؤول للأطفال

خطواتنا حتى اليوم، والتحسينات المستقبلية

- لقد ضمننا افتالاً عالمياً للتسويق المسؤول الموجّه للأطفال منذ نشرنا لمبادئ التواصل في الشركة عام ٢٠٠٣، وقدينا لأول مرة سياسة التسويق الموجّه للأطفال عام ٢٠٠٨، والتي سبق إصدار أحدث نسخة منها عام ٢٠١٥.

- لا نقوم بالتواصل أو التسويق المباشر للأطفال دون سن الـ ٦ سنوات. بعد ديسمبر ٢٠١٥، سيصبح التسويق الموجّه للأطفال بين عمر ٦ و٢٠ سنة حصراً على المنتجات التي تحقق افتالاً بمعايير التعهد الأتحاد الأوروبي في مجال التغذية أو تمثل لأسس نستله الغذائية حين لا تتواجد المعايير المرتبطة في تعهد الأتحاد الأوروبي، أو تحقق افتالاً بالتعهدات الإقليمية في المنطقة. متبعين المعايير الأكثر صرامة.

- مع صدور هذه السياسة المجزأة بحلول ديسمبر ٢٠١٥، لن نقوم بتوجيه التسويق المباشر لمنتجات البسكويت، منتجات الحلويات والشوكولاتة نحو الأطفال دون سن الـ ٦ عاماً بغض النظر عن افتالها لمعايير سياسة نستله للتغذية.

- إنّ قنوات التواصل التي تشملها هذه السياسة الجديدة تتضمن التلفاز، الراديو، الإعلانات المطبوعة، السينما، الإعلانات الخارجية، الإعلام الرقمي، الهواتف المحمولة، الألعاب، التسويق للمستهلكين، التطبيقات، الموقع الإلكتروني الخاضة بنسطله، الإعلانات في الأفلام، العروض، المسابقات، رعاية المنتجات المناسبات، الاحتفالات وتوزيع العينات.

- لا نقوم بالتسويق المباشر للأطفال في المدارس الابتدائية (أي الطلاب دون سن ١٢ عاماً). إنّ المنتجات التي تبع للمدارس الابتدائية تحت المراقبة والإشراف المباشر لنستله يجب أن تحقق الافتال بمعايير سياسة نستله للتغذية الجديدة والمذكورة أعلاه، ويجب أن يتم بيعها بمباقة مكتوبة من إدارة المدرسة.

- تجرى عمليات التدقيق الداخلي إضافةً لإحصائيات المراقبة سنويًا. ستتم مراقبة الافتال للتعهدات الموجودة في هذا القطاع (مثل الاتحاد الدولي للأغذية والمشروبات) سنويًا. عام ٢٠١٤، كان ما يعادل ٩٧.٣٪ من الإعلانات التلفزيونية لمنتجات نستله الموجّهة للأطفال ممتنعة لسياسات التسويق المسؤول على المستوى العالمي. بلغ هذا الرقم ٩٧.٩٪ في منطقتنا.

- تشارك نستله في نشاطات هذا القطاع الذي تهدف إلى رفع مستوى المسؤولية في الإعلان الموجّه للمستهلكين. كذلك التي يقيمهها الاتحاد الدولي للأغذية والمشروبات وشركات الأغذية والمشروبات في دول مجلس التعاون الخليجي. نستله الشرق الأوسط هي من الشركات الموقعة على تعهد شركات الأغذية والمشروبات في دول مجلس التعاون الخليجي بخصوص التسويق والإعلان المسؤول الموجّه للأطفال الذي تم توقيعه لأول مرة عام ٢٠٠٩.

- تم تطوير توجيهات داخلية مفضلة لضمان التنفيذ الثابت والفعال، ويتم حد أصحاب العلاقة من خارج الشركة على تقديم آرائهم من خلال تقنية تقرير «Tell Us» على موقعنا: <http://www.nestle.com/tell-us>

تعزيز الامتثال والتوعية حول التسويق المسؤول لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية

إن مبادئ نستله للأعمال تقر بأن نستله مسؤولة عن مراقبة الممارسات التسويقية لمنتجاتها بالإضافة إلى أي إجراءات متخذة من قبل الحكومات لتنفيذ قانون منظمة الصحة العالمية. داخلياً، تقوم نستله الشرق الأوسط بجلسات تدريب عملية وحملات توعية للموظفين. إضافة لذلك، تم اعتماد نظام الشكاوى الخاص بالقوابين التي تحكم التواصل حول حليب الأطفال الرضع من أجل تسهيل عملية الإبلاغ داخلياً عن أي خرق وتعزيز الامتثال.

خارجياً، تقوم أيضاً بإجراء جلسات توعية مع أخصائيي الرعاية الصحية عبر إقامة حملات تثقيفية حول الرضاعة الطبيعية مستهدفةً الممرضات وأخصائيات التغذية في المنطقة.

قمنا أيضاً بتحسين نظامنا الخارجي للتقارير حول الشؤون ذات الأهمية عبر خدمة «Tell Us» المتوفرة على موقعنا، والتي تخبر موردينا عنها عبر قانون الموردين.

يتم ذلك كلّه لضمان امتثال إجراءاتنا على كافة المستويات مع سياسة نستله والتوجيهات في هذا النطاق، بالتوافق مع مبادئ وأهداف قانون منظمة الصحة العالمية.

<http://www.nestle.com/aboutus/tell-us>

منذ ٢٠١٢ وشركة نستله مدرجة ضمن
تصنيف FTSE4Good الذي يقيس
أداء الشركات التي تحقق معايير
عالمية في مسؤوليات الشركات.

١٠. ضمان أعلى قدر من المسؤولية في التسويق لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية

هدفنا المستمر

هذا الأمر هو من ضمن جهودنا الدائمة لتعزيز التغذية الصحيحة في الأيام الأولى من حياة الطفل. دعم الرضاعة الطبيعية، والتقرير عن التقدم فيما يتعلق بالتسويق المسؤول لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية.

هدفنا مع نهاية ٢٠١٥

نريد الاستمرار بتحقيق ممارساتنا لضمان تحقيق «نستله نيوتريشن» و«وايث نيوتريشن» امثلاً تماماً بوصيات منظمة الصحة العالمية ومعايير مؤشر FTSE4Good لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية وكذلك القوابين المحلية.

خطواتنا حتى اليوم

عالمياً، انضميناً لمؤشر FTSE4Good عام ٢٠١٢، وهو مؤشر الاستثمار المسؤول الوحيد عالمياً الذي يضع معايير واضحة حول التسويق لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية إن السياسات والإجراءات التي طبقتها «وايث نيوتريشن» التي اندمجت معنا عام ٢٠١٣، تمثل اليوم بمتطلبات معايير FTSE4Good للتسويق.

تدعم نستله الشرق الأوسط توصيات منظمة الصحة العالمية بالرضاعة الطبيعية دون غيرها خلال الأشهر الستة الأولى من عمر الطفل والاستمرار بها حتى بلوغ عمر السنين. تمثل نستله الشرق الأوسط كلياً بقانون منظمة الصحة العالمية المتعلق بالتسويق لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية كما تم تنفيذه من قبل الحكومات المحلية. قامت نستله بتطوير دليل سياسات خاص بكل بلد مرتبط بالتشريعات المحلية وكذلك دليل الإجراءات لضمان الامتثال. تلتزم نستله في هذا الإطار بالامتثال بقانون منظمة الصحة العالمية أو بقانون المحلي للبلد؛ أيهما أكثر صرامة.

على مدى السنوات الخمسة الماضية، أجرى Veritas Bureau عمليّتي تدقيق للشركة، وأجرت الشركة ٧ تدقّقات داخلية، إضافةً إلى التقييمات الذاتية التي أجراها فريق الامتثال لضمان جهوزيتنا الدائمة.

منظورنا

نحن نؤمن أن حليب الأم هو الغذاء الأفضل للرُّضُّع، ولكن هناك العديد من الغواصات التي من الممكن أن تعيق الرضاعة الطبيعية، مثل محدودية الوعي، نقص الثقافة المناسبة حول الرضاعة الطبيعية، والتشريعات غير الكافية المتعلقة بالأمومة.

في الحالات التي تكون فيها الرضاعة الطبيعية بالنسبة للأم غير ممكنة أو غير كافية، وبالتشاور مع مقدمي الرعاية الصحية، يمكن اعتماد غذاء حليب الرُّضُّع وهو البديل الأنسب والوحيد لحليب الأم الذي تعرّف به منظمة الصحة العالمية نظراً لدوره المهم في تزويد الرُّضُّع بالعناصر الغذائية الأساسية. تلتزم بأعلى المعايير للتسويق المسؤول لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية ونلتزم بقانون منظمة الصحة العالمية كما تم تنفيذه من قبل الحكومات المحلية. سنتابع تواصلنا مع أصحاب العلاقة الرئيسية لزيادة التعاون. تعزيز السلوك المسؤول ووضع عملية مقبولة وشفافة لتقدير التسويق لبدائل حليب الرضاعة الطبيعية.



التنمية الريفية والتزامنا حول التوريد المسؤول

وكمجزء من نهجنا للتأسيس لقيمة مشتركة، تلتزم نستله بالسعى لخلق أثر إيجابي في المجتمعات التي تعمل بها. لذلك كان من الضروري الاستثمار في بناء القدرات الزراعية والصناعية

من ٢٩.٨ مليون نبتة قهوة ذات إنتاج عالي ومقاومة للأمراض.

أما من خلال مشروع نستله للكاكاو الذي أطلق عام ٢٠٠٩، تسعى نستله إلى تحسين حياة مزارعي الكاكاو وجودة محاصيلهم، يتطرق هذا المشروع أيضاً إلى قضياباً مهمة تشمل ضعف الإنتاجية وعمالة الأطفال. من خلال مشروع الكاكاو، قمنا بتدريب أكثر من ٤٥٠٠ مزارع عام ٢٠١٤، وشراء حوالي ٩٦٠ طن من الكاكاو مباشرةً من المزارعين، شكلت هذه الكمية ٣٪ من مجمل مشترياتنا.

أحد المبادرات الرئيسية أيضاً نموذج مناطق الحليب الذي من خلاله نسعى إلى زيادة كمية شراء مئون الحليب مباشرةً من المزارعين حيث نساعد على ضمان لهم أسعار جيدة لمربودهم، وعلى مساعدتهم لضمان محابر سلامة وجودة أفضل، والدفع بشكل منتظم للتأسيس لرابط مباشر ومستدام مع هذا القطاع. بينما يتم تزويد نستله بمخزون من الحليب عالي الجودة بشكل منتظم.

أما «مبادرة الزراعة المستدامة» فتدعم سلسلة التوريد من المزارع إلى المصانع، تحسن الفعالية، تدير المخاطر وتدعم التطور المستدام لهذا القطاع. هذه المبادرة واسعة النطاق ترتكز على استيراد المواد الخام من المزارعين الذين تربطهم بنا علاقه مباشرةً ومن التجار أو المصنعين الذين تربطهم بنا علاقه طويلة الأجل.

إن مبادرات نستله في مجال التنمية الريفية تسعى أيضاً إلى احترام الثروة الطبيعية مثل التنوع البيولوجي والموارد الطبيعية الأخرى.

نحن في نستله ندرك تماماً أن الحياة الكريمة للمزارعين وازدهار المجتمعات الريفية، العاملين، أصحاب الأعمال الناشئة والموردين هي في صميم قدرتنا على الاستثمار بالعمل في المستقبل حيث أن معظم مصانعنا لا يزال في البلدان الـ٨٦ متواجدة في مناطق ريفية، وأكثر من نصف هذه المصانع في البلدان النامية.

إنه لمن المهم لنا الحفاظ على توريد آمن طوبيل الأعد لمكونات منتجاتنا من الأطعمة والمشروبات، حيث أن معظم هذه المكونات تأتي من محاصيل المناطق الريفية. إن عملنا في التنمية الريفية وإنخراطنا مع المزارعين يساهمان في ضمان جودة وكمية توريد المواد الخام الأساسية كما يليبي في الحاجة لبناء مجتمعات زراعية مستدامة. ويعززان قطاع الزراعة كمجال عمل جيد ومورد رزق يقدم فرصاً للتطور المجتمعي.

نحن نعمل ونتواصل مع المزارعين بوسائل متعددة تشمل تزويدهم بالتدريب التقني عبر برامج بناء القدرات، تقديم المساعدات المالية والخدمات، وشراء المنتوجات مباشرةً من المزارعين الذين تربطنا بهم علاقة عمل طويلة الأجل.

من خلال مشروع نسكافيه، نحن نعمل على زيادة توريد حبوب القهوة لنسنته مباشرةً من المزارعين والجمعيات المتصلة بهم، بحلول نهاية عام ٢٠١٤، قامت نسكافيه باستيراد ما يقارب أكثر من ١٨٠ طن من حبوب القهوة مباشرةً عبر علاقاتها مع أكثر من ١٧٠ مزارع ضمن عمليات برنامج Farmer Connect، كما قامت خلال ٢٠١٤ فقط بالتوزيع على المزارعين أكثر



٢٠. تنفيذ التوريد المسؤول في سلسلة التوريد

هدفنا مع نهاية ٢٠١٥

تحسين وإثبات امتثالنا لـ«قانون نستله للمورّدين»، وذلك من خلال إتّمام على الأقل ٤١ تدقيقاً إضافياً للتوريد المسؤول، وتحقيق امتثال بنسبة ٩٤% للمورّدين الذين تم التدقيق بهم.

خطواتنا حتى اليوم

مع نهاية عام ٢٠١٤، كنا قد قمنا بتدقيق ٧٩ مورداً من الدرجة الأولى في سوق الشرق الأوسط، وحصلنا على نتيجة امتثال بنسبة ٩٣% مع «قانون نستله للمورّدين». وفقاً لمبادرتنا الإستباقية والمتعاونة، سمحتنا لنا هذه التدقيقات بالعمل مع مورّينا جنباً إلى جنب لسد الثغرات الملحوظة وتقديم تحسّن مستدام لمواجهة مشاكل السلامة، الصحة والبيئة، ظروف العمل ومشاكل المصداقية في العمل.

منظورنا

إن «قانون نستله للمورّدين» يحدّد المعايير الدنيا التي يتطلّب من المورّدين احترامها والتقدّم بها عندما تربطهم علاقة عمل بنستله. إن هذا القانون يتماشى مع مبادئ الأمم المتحدة للارشاد في العمل وحقوق الإنسان، الاتفاقيات الأساسية لمنظمة العمل الدولية (ILO)، والمبادئ الـ ١٠ للاتفاق العالمي للأمم المتحدة. يُعدّ هذا القانون امتداداً لمبادئ نستله للعمل ليتخطى أعماله الخاصة.

إن التعرّف على هذا القانون والموافقة عليه شرط أساسى قبل إتمام أي عقد للمورّدين مع نستله. تؤمن نستله أن الوصول إلى مستوى المعايير المعتمدة في قانون المورّدين هو عملية ديناميكية تشجع المورّدين على التحسّن باستمرار في أعمالهم.

نحن نتعامل مباشرةً مع أكثر
٦٨٦... فزار حول العالم.



الحاizer على جائزة التأسيس لقيمة مشتركة ٢٠١٤، إن برنامج «وطني» المستدام من أركنسفال في لبنان يدعم ويعزز انتاج وتسويقه واستهلاك مجموعة متنوعة من المنتجات الطازجة والمصنعة التي يتم اعدادها بطرق تحافظ على البيئة. وتحترم المسؤولية الاجتماعية، وتتمتع بقابلية للاستمرار اقتصادياً.





التزامنا حول المياه

تدرك نستله الضرورة القصوى للإدارة المسئولة للموارد المائية حول العالم. المياه حق أساسى من حقوق الإنسان ومادة خام أساسية للعديد من الاحتياجات مثل الزراعة. تم استهلاك المياه حول العالم بشكل كبير في القرن الماضي، وبالتالي أصبح شح المياه مشكلة تهدد بشكل مباشر أمن الغذاء في المستقبل.

١٣. العمل على تحقيق فعالية في استهلاك المياه واستدامتها في جميع أعمالنا

أهدافنا مع نهاية ٢٠١٥

- تخفيض إضافي لسحب المياه المباشر لكل طن من الإنتاج بنسبة ٥٪
- إجراء مراجعات على موارد المياه في ١٠٠٪ من مصانع «نستله ووترز» لمياه في الشرق الأوسط
- **خطواتنا حتى اليوم**
- عام ٢٠١٤، قمنا بتحفيض سحب المياه لكل طن من الإنتاج بنسبة ٤٨٪ مقارنة بعام ٢٠١٣، محققين بذلك انخفاضاً إجمالياً بنسبة ٤٤٪ بين عام ٢٠١٣ و ٢٠١٤. في نفس الفترة، وبينما ازداد حجم إنتاجنا في المنطقة بنسبة ٦٪، خفّضنا المعدل المطلق لسحب المياه بنسبة ٦٪.
- قامت نستله الشرق الأوسط بتطوير أهداف محددة للاستمرار بتخفيض كمية سحب المياه عبر تحسين فعالية الاستخدام، تم وضع منشاريع لتخفيض استهلاك المياه وتتم متابعة الأهداف باستخدام أدوات خاصة بنسطله لقياس كمية التوفير الفعلى مقارنة مع التوقعات. من الأمثلة على ذلك: الاستخدام الأمثل لعمليات التبريد والمياه المبردة. تعدل حنفيات غسل اليدين وإعادة استخدام المياه المصفرة من أبراج التبريد.
- هناك أمثلة أخرى تشمل مصنع نستله ووترز في الرياض، المملكة العربية السعودية، الذي خفض نسبة سحبه للمياه بكمية تقارب ٣٣٪ عام ٢٠١٤ من خلال مشاريع الحفاظ على المياه التي ساهمت في تخفيض نسبة دفقها وزادت فعاليتها.
- مراقبة موارد المياه: مع نهاية عام ٢٠١٤، كان قد تم تدقيق ٩٠٪ من أنشطة مصانع نستله ووترز في الشرق الأوسط لضمان مراقبة موارد المياه.

منظورنا

نؤمن بأنه لدينا دور مهم في مواجهة المشاكل المتزايدة المتعلقة بالمياه. حتى اليوم، حققنا تحسينات أساسية لفعالية استهلاك المياه على مدى السنوات الماضية ونس丞م ببذل جهودنا للمزيد من ترشيد استهلاكها. كما نستمر بالاستفادة من الفرص الجديدة باستخدام تقنيات مبتكرة مع علمتنا بالتحديات الإقليمية، ونس丞م بإيجاد وسائل جديدة لتعزيز إجراءاتنا داخل وخارج شركتنا بهدف الاستهلاك الفعال والمُسؤول للمياه.

منذ عام ٢٠١٣، خفّضنا معدل مطلق سحب المياه بنسبة ٦٪ بينما ازداد حجم إنتاجنا في المنطقة بنسبة ٦٪.

عالمياً، قمنا بنشر التزاماتنا حول إدارة المياه*، والتي من خلالها نحدد موقعنا وخطتنا. نسعى جاهدين إلى المشاركة بمبادرات حول سياسة المياه والتحديات التي تواجهها، باختین عن حلول مشتركة وداعمين لتوحيد الجهود من أجل استهلاك وادارة المياه بفعالية وبحسن من المسؤولية.

نؤمن أن الإدارة الفعالة للمياه تتطلب وضع أحكام من أجل الالتزام أولًا بتأمين حق الإنسان فيها، وثانياً لضمان عمل النظام البيئي بشكل طبيعي دون أي خلل، وأخيراً لضمان وقوفها لاستخدامها بفعالية أيضاً في قطاعي الزراعة والصناعة. إن نجاحنا على المدى الطويل مبني على فعالية إدارة المياه في مجتمعاتها المتواجدة في أماكن ايراد موادنا الخام، وحيث توجد مصانعنا، وحيث يعيش الموردون والمستهلكون.

تتمثل نستله بتاريخ طويل من الريادة في إدارة المياه عبر التحسن المستمر في استخدامها بشكل فعال في مصانعنا وبرامجنا المبتكرة مع المزارعين على المستوى العالمي. في السنوات العشرة الأخيرة، قامت نستله بتخفيض كمية السحب المباشر للمياه التي نحتاجها لتصنيع طن واحد من الإنتاج بنسبة ٣٧٪ عبر تطبيق مشاريع تخفيض استهلاك، عام ٢٠١٣. أعادت نستله التأكيد على دعمها لحق الإنسان بالحصول على المياه والنظافة وفقاً لما أكدت عليه الجمعية العمومية ومجلس حقوق الإنسان في الأمم المتحدة.



مشروع تخفيض استهلاك المياه في نستله دبي الصناعية، تكنوبارك

مشروع إعادة استخدام المياه المصفرة من أبراج التبريد: يهدف المشروع إلى تطوير العمليات التي تستهلك الكم الأكبر من المياه في عملية الإنتاج، ويساهم بتعزيز إعادة تدوير واستخدام المياه المصفرة من أبراج التبريد. نتج عن هذا المشروع تخفيض استهلاك المياه في المصنع بنسبة ٣٦٪ عام ٢٠١٤.



تعزيز سلامة المياه والنظافة في نستله دبي الصناعية في تكنوبارك

عالمياً، أصبحت نستله عام ٢٠١٣ واحدة من أوائل المؤسسات على تعهد مجلس الأعمال الدولي للتنمية المستدامة WBCSD الذي يلزم الشركات خالل أعمالها بالحفاظ على حق الإنسان بالحصول على المياه والنظافة.

عام ٢٠١٤، قمنا بنشر أداة التقييم الذاتي فيما يتعلق بالمياه، السلامة والنظافة من WBCSD وفي جميع منشآت التصنيع عالمياً وفي الشرق الأوسط أيضاً. لقد قام مجلس الأعمال الدولي للتنمية المستدامة بتطوير هذه الأداة للتقدير الذاتي باعتبارها أداة دعم لتنفيذ تعهدها بالحصول على مياه نظيفة، السلامة والنظافة (WASH) في مكان العمل، وذلك بالتوازي مع مبادئ الإرشاد للتنفيذ. إنها تقدم طريقة لتقييم الوضع الحالي للوصول إلى مياه نظيفة، السلامة والنظافة في مكان العمل في أي موقع من مواقع الشركة، وذلك بهدف تحديد التغيرات الموجدة، والمساهمة في تحديد فرص التطوير، ودعم اتخاذ القرارات في الاستثمارات والخطوات المهمة.



رفع الوعي حول أهمية الحفاظ على المياه ومواردها وأهمية الحفاظ على ترطيب الجسم

على مدى أكثر من ٢٠ عاماً، كانت وما زالت نستله ووترز شريكاً أساسياً لمشروع «تنقيف المعلمين في المدارس حول أهمية الماء» WET. وهو مؤسسة مستقلة عالمية تقوم بتطوير أدوات تعليمية لزيادة الوعي بين المعلمين والأطفال حول المياه. عملت شركة نستله ووترز مع مشروع WET للمساعدة في نشر أدواتهم التعليمية لمئات الآلاف من المستفيدين في أكثر من ٦٥ بلداً.

في الشرق الأوسط، تدير نستله ووترز نشاطات مشروع WET في لبنان والأردن حيث تحمل على تنقيف الأطفال حول أهمية المياه، حاجتنا الماسة لحمايتها، وعلى أهمية ترطيب الجسم - إضافة إلى الاحتفال سنوياً بذكرى يوم المياه العالمي عبر إقامة العديد من المبادرات. وصلت هذه النشاطات إلى أكثر من ٤٠ مدرسة في المنطقة، ومستعدة للوصول إلى عدد أكبر عبر إدخال المشروع إلى دولة الإمارات العربية المتحدة والتخطيط لطرحه في بلدان أخرى.

في لبنان، ترواحت نشاطات مشروع WET من استقبال طلاب المدارس الرسمية في مصنع نستله لمياه «صحة» في فالوغة، إلى إقامة جلسات تعليمية في مدينة صور بالتعاون مع بلدية المدينة واليونيفيل، إضافة إلى إقامة الفعاليات في المصنع في عين زحلنا بالتعاون مع محمية أرز الشوف. ووصلت النشاطات إلى أكثر من ٨٠٠ طفل ومدرس في مدارس الدولة على مدى ٧ سنوات.

أما في الأردن، فقد تم التعاون بين نستله ووترز والجمعية الملكية للتوعية الصحية، وهي منظمة غير حكومية أسستها جلاله الملكة رانيا العبد الله المعظمة، لتنفيذ منح مشروع WET كجزء من برنامج الاعتماد الوطني للمدارس الصحية. تركز النشاطات على أهمية ترطيب الجسم في المدارس الابتدائية والمتوسطة، وعلى أهمية الحفاظ على المياه وإعادة التدوير في المدارس الثانوية. عام ٢٠١٤، وصل المشروع إلى ٣٠ مشرفاً في قسم الصحة المدرسية في وزارة الصحة ووزارة التربية، ٣ مدرسة رسمية وخاصة: ٣ مدرس؛ و...٣ تلميذ.



مشروع معالجة المياه المصرفّة بفعالية: مشروع مصنع نستله في قزوين لمعالجة المياه المصرفّة

يستهلّك هذا المصنع ما يقارب ١٣٠٠ م² من المياه سنويًا، تتم معالجة معظم هذه الكمية ليتم تصنيف ما يصرف منها لكونه ممثلاً لشروط مياه الري الصارمة، وبذلك إعادةها إلى نظام الري في المنطقة المحيطة.

- المعايير التقنية: يستفيد المصنع من أحدث التقنيات للالتزام بقوانين نستله والقوانين المحلية.

• التدريب: نظمت نستله ورشات تدريبية لعمال المصنع ومسؤولي حماية البيئة من مكتب البيئة في قزوين لتحقيق فهم أفضل وفعالية أكبر للمشروع.

- القياس: قام المصنع بتركيب نظام مراقبة فوري يُظهر أداء برنامج معالجة المياه المصرفّة بشفافية.

• استهلاك المياه: تتم إعادة استخدام ٥٠٪ من المياه المعالجة لأهداف رى حدائق المصنع، ويتم تزويدها بنسبة ٥٠٪ للمزارعين لرى حقولهم.

قامت منظمة حماية البيئة في قزوين بالتنمية بجهود نستله في تحسين جودة المياه التي يتم صرفها من المصنع وأيضاً بامتثال برنامج معالجة المياه المصرفّة في مصنع قزوين مع المعايير الموضوعة في هذا الخصوص.



التزاماتنا حول الاستدامة البيئية

إن الاستدامة البيئية تعني حماية المستقبل من خلال اتخاذ قرارات صحيحة في بيئه حيث يزداد شح المياه وينحدر مستوى التنوع البيولوجي. إن هدفنا أن تكون منتجات نستله لذيدة وصحية فقط بل لها أثر إيجابي على البيئة أيضاً في مختلف مراحل العملية الانتاجية وصولاً إلى المستهلك



مشروع البيوت البلاستيكية في الأردن

قامت نستله ووترز في الأردن بانشاء اثنين من البيوت البلاستيكية في المساحة التي تحيط بمنصعها، ويشرف عليها أخصائي من خارج نستله، بهدف دعم الفاطنين في بلدة الحسينية في زراعة، حصاد وبيع الأعشاب والمنتجات. كما يؤمن هذا المشروع المياه اللازمة للري.

بالتنسيق مع بلدية المنطقة، تعمل نستله ووترز على تسهيل إنشاء مؤسسة بادارة نسائية لتصنيع الأغذية بعد الحصاد. يقوم حاليا الخبراء بتقييم الانتاج السنوي، وسوف يقوم تقديم التوصيات حول إمكانية التوسيع بالمشروع فع نهاية عام ٢٠١٥.

منذ عام ٢٠٠٩، لقد حققنا نسبة انخفاض إجمالية لكمية استهلاك الطاقة وصلت حتى ٤٦٪ لكل طن من الإنتاج.

٤. تحسين استهلاك الموارد بشكل فعال في عملياتنا

أهدافنا مع نهاية ٢٠١٥

- تحقيق انخفاض في الكمية المطلقة للنفايات بنسبة ١٪
- تحقيق انخفاض في كمية الطاقة المستهلكة بنسبة ٢٪ لكل طن من الإنتاج

خطواتنا حتى اليوم

- عام ٢٠١٤، حققنا انخفاضاً بنسبة ١٥.٩٪ لكمية النفايات للصرف مقارنة بالعام السابق له. إن مجموع التقدم المحرز بين عامي ٢٠٠٩ و ٢٠١٤ هو انخفاض إجمالي بنسبة ٦٪ في حين ارتفعت نسبة الإنتاج بـ ٦٪ في الفترة نفسها.

- تم خفض استهلاك الطاقة بنسبة ٤٪ لكل طن من الإنتاج عام ٢٠١٤. واستطعنا بين ٢٠٠٩ و ٢٠١٤ أن نحقق نسبة انخفاض إجمالية لكمية استهلاك الطاقة وصلت حتى ٤٦٪ لكل طن من الإنتاج في مصانع الأغذية في الشرق الأوسط.

- إن مصنعنا الجديد الذي سيفتح في دبي وورلد سنترال عام ٢٠١٥ سيقوم باستخدام أحدث التقنيات العالمية التي من المتوقع أن تساهم بنسبة انخفاض لاستهلاك السنوي تصل إلى ٣٪ أي ما يعادل ٧٠٪ غيغاجول.

- تم تنفيذ معايير محددة في مصنع الشوكولا في تكنوبارك الحاصل على شهادة «ليد» والتي ساهمت بتوفير ٩٢٪ غيغاجول خلال الفترة الممتدة بين ٢٠٠٩ و ٢٠١٤.

منظورنا

إن نظام نستله للإدارة البيئية، المستخدم لتنفيذ سياسة نستله حول الاستدامة البيئية، هو مبني على دورة التحسن المستمر، إن فعالية هذا النظام تقع على استخدام الممارسات التي تقدمها مبادرة «نستله الامتياز الدائم»، والتي تعزز فعاليتنا، جودتنا وإنتاجيتنا. إن هذا الأمر يعني أن نقوم بإنتاج كم أكبر باستخدام موارد وهدر أقل.

عام ٢٠١٤، قامت نستله بإطلاق أداة جديدة لمساعدة المصانع حول العالم التي تسعى جاهدة للوصول إلى نسبة صفر من النفايات للصرف. لكن في العديد من البلدان، نواجه تحديات كبيرة لتحسين فعالية استهلاك الموارد بسبب غياب معالجة النفايات وإعادة التدوير، إضافة إلى بعض الأحيان حيث يتطلب منها فيها حسب القوانين المحلية أن نرسل بعض المواد إلى مطمر النفايات.

إن تحسين فعالية استهلاك الموارد في عملياتنا يساهم مع كافة جهودنا لخفض نسبة هدر الطعام في العملية الإنتاجية، عالمياً. تقدم نستله التزامها حول هدر الطعام عام ٢٠١٥.

٦. لعب دور رياضي في موضوع التغير المناخي

هدفنا مع نهاية ٢٠١٥

خفض انبعاث الغازات الدفيئة بنسبة ٢٪ لكل طن من الإنتاج

خطواتنا حتى اليوم

عام ٢٠١٤، قمنا بتحقيق انخفاض بنسبة ١٥٪ من انبعاث الغازات الدفيئة لكل طن من الإنتاج مقارنة عام ٢٠١٣، خلال الفترة بين ٢٠١٣ و ٢٠١٤. أستطعنا خفض الانبعاثات المباشرة للغازات الدفيئة بنسبة ٢٥٪ لكل طن من الإنتاج.

نحن في نستله الشرق الأوسط نستخدم المبردات الطبيعية، الأمونيا، في جميع نظم التبريد الصناعية لدينا.

منظورنا

إن التزامنا بدورنا الريادي في مجال التغير المناخي يتعدى فكرة خفض نسبة انبعاث الغازات فحسب فهو يشمل أيضاً إدارة المياه بشكل مسؤول؛ السعى إلى تحقيق عملية إنتاج دون هدر؛ استخدام الطاقة والموارد بفعالية؛ وغيرها.

نؤمن بأننا يمكننا لعب دوراً مهماً في مواجهة التحديات التي تترافق مع التغير المناخي.

وبما أن الشركات هي جزء واحد فقط في المساهمة في هذا الحل، فنحن نسعى جاهدين إلى المشاركة والتعاون على نطاق أوسع عبر دعم جميع المبادرات العالمية في هذا النطاق.



شهادات البيئة لمصانع نستله

• شهادة نظام إدارة البيئة: إن جميع مصانع نستله الشرق الأوسط للأغذية والمياه حاصلة على شهادة ISO ١٤٠٠١.

• شهادة البناء الصديق للبيئة من «ليد». الولايات المتحدة الأمريكية: مصنع كيت كات في نستله دبي الصناعية في تكنوبارك حاصل على هذه الشهادة. لأنه تم بناؤه بالامتنال لمواصفات البناء الصديق للبيئة ومحايير السلطات المحلية.

• الجائزة البيئية: تقدّمها وزارة البيئة والمياه في الإمارات العربية المتحدة، وكانت نستله دبي الصناعية في تكنوبارك قد حصلت عليها أثر أدائها البيئي مرتين، عام ٢٠١٣ و ٢٠١٢.

٥. تحسين الأداء البيئي للتخليف منتجاتنا

هدفنا مع نهاية ٢٠١٧

الاستمرار بتحليل وترشيد التخليف المستخدم في منتجاتنا

خطواتنا حتى اليوم:

• عام ٢٠١٤، قمنا بوضع مقاييس محددة لتخفيض المواد المستهلكة في ما يخص العلب الكرتونية، صناديق الشحن، والبلاستيك المستخدم في أكياس وظرف نيدو، الأمر الذي أدى إلى توفير ما يقارب الـ ٦٢ طن في مواد التخليف والتعليق.

• على المستوى العالمي، نتوسيع مجال التصميم البيئي للتخليف عبر الانتقال من استخدام PIQET، وهي أداة تقييم الأداء البيئي لأساليب التخليف لدينا، إلى اعتماد مقاربة التصميم البيئي المستدامة للممنتج EcodEX، وهي مقاربة بديلة أوسع تخطي العملية الإنتاجية بأكملها. إن أداة EcodEX هي أداة مبسطة لمنتجات الأغذية، تحمل وفقاً لمنهجية تقييم دورة الحياة (Life Cycle Assessment).

منظورنا

في نستله، يعتبر التخليف والتعليق مرحلة أساسية لضمان محايير الجودة العالمية، ولتجنب هدر الطعام وتثقيف المستهلك، نحن ملتزمون بخفض أثر التخليف على البيئة، دون أن يؤثر سلباً على السلامة، وارضاء المستهلك وسهولة الاستخدام، إن التحدي الذي يظهر أمامنا هو تأمين التصميم الأفضل للتخليف الذي يسمح لنا بتوفير المواد المستخدمة في التخليف وتجنب هدر الطعام.

عالمياً، تشمل محاييرنا استخدام الوزن والحجم الأمثل للتخليف؛ ريادة انتاج واستخدام المواد من موارد متعددة مستدامة؛ دعم المبادرات لإعادة التدوير أو محالجة الطاقة الصادرة عن التخليف المستخدم؛ استخدام مواد أعيد تدويرها للمنفعة البيئية في المراحل المقبولة.

برنامج نسبريسو لإعادة التدوير في الإمارات



بدأت نسبريسو برنامج إعادة التدوير في أوروبا منذ ٢٠١٣ عاماً حيث أجريت أول مبادرة لإعادة التدوير في سويسرا منذ ذلك الحين. عملت نسبريسو مع شركاء أعمالها والعديد من أصحاب العلاقة لتنفيذ شبكة قوية لجمع كبسولات الماكينات ومتابعة نشر برنامج إعادة التدوير في بلدان جديدة. عالمياً، قامت نسبريسو بتركيب أكثر من ٤٠٠ نقطة لجمع الكبسولات في أرجاء ١٣ بلداً وأصبحت خدمة جمع الكبسولات المنزلية (عن المنزل مباشرةً) متوفرة في ١٥ بلداً.

في الإمارات العربية المتحدة، بدأت نسبريسو بتنفيذ نظام إعادة التدوير الخاص بها عام ٢٠١٣. يطلب من المستهلكين الاحتفاظ بالكبسولات المستهلكة ليتم جمعها أو وضعها في محلات نسبريسو. ثم تقوم شركة «بيئة»، وهي شركة رائدة حائزة على جوائز في مجال البيئة وإدارة النفايات في الشرق الأوسط، بإعادة تدوير كبسولات نسبريسو المصنوعة من الألمنيوم والتي تحتوي على بقايا حبوب القهوة المطحونة.

إن مبادرة نسبريسو لإعادة التدوير هي جزء من خطتها الطموحة والجديدة، لتسريع تركيز الشركة على الاستدامة وتقديم مبادرات جديدة و مهمة سيكون لها أثر كبير ومنفعة للأعمال، للمجتمع والبيئة.



التزاماتنا حول الأفراد والامتثال

إنّ «مبادئ نستله للأعمال» تعكس التزاهنا بثقافة قوية غير قابلة للمساومة حول كيفية قيامنا بأعمالنا، بالإضافة إلى الدعم الكامل للمبادئ الإرشادية لاتفاق العالمي للأمم المتحدة

٧. تعزيز المزيد من الفرص لبدء وتطوير مسيرة الشباب المهنية في الشرق الأوسط

البرنامج مجالات متعددة تشمل التسويق، المبيعات، الموارد البشرية، الشؤون المالية والرقابة، سلسلة التوريد والقسم التقني. لقد قمنا بتوظيف ٣٧ خريجاً عبر هذا البرنامج منذ عام ٢٠١٩.

النصائح الوظيفية: نعمل مع الجامعات في المنطقة لتقديم النصائح ذات الخبرة للتلاميذ الجامعيين ضمن موضوعات الجهوزية للعمل، وإمكانية التوظيف، بيئة العمل في الشركات، والقيادة.

منظورنا

تقوم مبادرة «الحاجة إلى الشباب» منذ إطلاقها عالمياً عام ٢٠١٣ في إطار التزامنا بتوظيف الشباب، تخلق فرص وظيفية كما تعمل على تقوية وتطوير المهارات وتحفيز إمكانات الشباب في جميع أنحاء أوروبا.

تؤمن نستله الشرق الأوسط بلعب دور فعال في تحضير الخريجين. تأمين الفرص، وملء الفجوة بين التعليم الجامعي وتوقعات سوق العمل. في عالم مليء بالتناقضات، حيث البطالة منتشرة في العديد من البلدان بينما يعاني الكثيرون من عدم جهوزيتهم لعديد من المناصب الشاغرة أمامهم، نسعى إلى تشجيع توظيف الشباب من جهة ثانية. يساعد مركز نستله للتميز قادة المستقبل لشركاتنا من جهة ثانية. يساعد مركز المحلية لتجهيز قادة الطلاب عبر تحضيرهم وتجهيزهم للعمل في الشركات العالمية.

هدفنا مع نهاية ٢٠١٦

توسيع تطبيق مركز التميز في عمان، والاستمرار بتنفيذ نشاطاته في السعودية لزيادة عدد الخريجين ونسبة توظيفهم في نستله

خطواتنا حتى اليوم

في السنوات الخمسة الماضية، قمنا بتوظيف مجمل ١٧٣٢ شاب وفتاة تحت سن الـ ٣٠. اليوم، أصبح ثلث عدد الموظفين في نستله في الشرق الأوسط ضمن هذه الفئة العمرية.

إن توظيف الشباب في نستله الشرق الأوسط مدعوم بـ ٣ أركان أساسية:

برامج التدريب: قمنا خلال عام ٢٠١٤ باستقبال ٢٠ متدرباً في المكتب الرئيسي، المصانع، البلدان المختلفة، وفي مختلف الأقسام. نسعى إلى الاستمرار بزيادة عدد المتدربين سنوياً بالتعاون مع الجامعات الرئيسية في المنطقة.

التدريب الوظيفي

- **مركز نستله للتميز:** وهو أكاديمية نستله للتدريب تم تأسيسها عام ٢٠١٣، وقد قامت بتدريب ٨٨ خريجاً من السعودية وعمان ضمن البرامج التالية: شهادة الأعمال التنفيذية، برنامج التطوير الغذائي، وأكاديمية التدريب على المبيعات

- **برنامج تطوير الخريجين:** وهو برنامج تطوير لمدة ثلاث سنوات يهدف إلى توظيف الخريجين المتمبيزين من الجامعات الرائدة في المنطقة. يتم تطوير مهارات وقدرات هؤلاء الخريجين عبر تدريب شامل، متعدد الأبعاد، ويرتبط مباشرة بالوظيفة، مما يعدهم بالمهارات الوظيفية والسلوكية المناسبة لازدهار في مسيرتهم المهنية. يغطي هذا



مركز نستله للتميز

تم تأسيس مركز نستله للتميز في المملكة العربية السعودية عام ٢٠١٣، وتشمل مهامه تدريب الخريجين السعوديين على تلبية معايير الشركات العالمية للتوظيف في الإدارة العامة، المبيعات والوظائف في مجال التغذية. كما يهدف المركز إلى تطوير الموظفات السعوديات من أجل تعزيز التوازن بين الجنسين، وتنفيذ قانون السعودية. يساعد هذا

- البرنامج نستله في توظيف المرشحين المناسبين ودعمهم للمضي قدماً والازدهار بمسيرتهم المهنية.

بفضل نجاح البرنامج في المملكة، تم اعتماد نموذج مركز نستله للتميز وإطلاقه في عمان عام ٢٠١٤.

منذ بداية البرنامج، تم تقديم فرص عمل في نستله لـ ٤٤٪ من الخريجين لشغل مناصب عمل تم تأسيسها حديثاً. كما قام المركز بتدريب إجمالي ٨٨ خريجاً ضمن البرامج التالية:

- برنامج الأعمال التنفيذية للنساء: وهو برنامج خاص للنساء فقط يهدف إلى تطوير المواهب المحلية لمدنهن بالمهارات المطلوبة في بيئة العمل.

- برنامج التطوير الغذائي للنساء: يهدف إلى إعداد الخريجات في مجال الصيدلة، التغذية، الأحياء والكيمياء، ويهدف البرنامج إلى تطوير المهارات الوظيفية في مجال غذاء الأطفال الرضع بالإضافة إلى المهارات التجارية والإدارية التي تتحاجها بيئة العمل.

- أكاديمية التدريب على المبيعات: تطوير مهارات الخريجين في المبيعات والمساهمة في تعزيز كم المواهب المتميزة.

٨. تحسين مستوى التوازن بين الجنسين

٢.١٨. هدفنا مع نهاية

أَن تكون شرکة تحقق التوازن بين الرجل والمرأة في بيئة العمل عبر التأسيس لظروف داعمة من أجل تحقيق نسب متساوية سنويًا لعدد الإناث اللاتي يشغلن مواقع إدارية وريادية في نستله.

خطواتنا حتى اليوم

عاليًا، نلتزم بمبادئ الأمم المتحدة لتعزيز دور المرأة ونضمن تقديم الإناث والذكور بنفس النسبة على المستوى الإداري. أما في الشرق الأوسط، فإن مبادرة التوازن بين الجنسين موضعة على جدول أعمال مجلس إدارة الشركة، وتتضمن رحلتنا إنجازات عديدة ومبادرات جديدة:

- قمنا بتدريب جميع المدراء ضمن إطار التوعية والريادة في موضوع التوازن بين الجنسين، وذلك للمساهمة في التخلص من الفكر المنحني وتحفيز وجود بيئة تحترم الاختلافات التي يمكن الاستفادة منها في إغناء المسيرة المهنية للأفراد، لحد فوائد التكامل، والت تشجيع على ثقافة أكثر شمولية.

- أجرينا أبحاثاً داخلية كمية ونوعية لفهم احتياجات الموظفين الخاصة وبالتالي اتخاذ الخطوات المطلوبة.

- مددنا إجازة الأمومة لتصل إلى ٦ أشهر، ٣ منها مدفوعة الأجر و ٣ أشهر اختيارية غير مدفوعة؛ كما مددنا إجازة الأبوة لتصل إلى ٥ أيام. يمكن للموظفين الاستفادة من ساعات عمل مرنّة، وختار العمل بدءاً جزئياً.

- أطلقنا برنامج توجيه الرجال والنساء في عام ٤٠٢٠ ويهدف إلى صقل المواهب داخل الشركة بهدف تشجيع التطور الشخصي وتطور المسيرة المهنية.

- كانت شركة نستله الأولى في إطلاقها لمبادرة «الشبكة العالمية لمهن الأزواج والزوجات» في الشرق الأوسط عام ٤٠٢٠، حيث دعت مختلف الشركات للانضمام بهدف تأسيس منصة تواصل دعم أزواج زوجات الموظفين المنتقلين من بلدان أخرى في إيجاد مناصب مناسبة مع الشركات المنضمة لهذه الشبكة أو عبر مكاتب التوظيف المتخصصة.

ارتفعت نسبة النساء العاملات في موقع إدارية في الشرق الأوسط من ١٦٪ عام ٤٠٢٠ إلى ٢٣٪ مع نهاية عام ٤٠٢٠، إضافةً لذلك، تشغل حالياً سيدات مناصب إدارية عليا ضمن مجلس الادارة.

منظورنا

نحن في نستله نؤمن أن الاختلاف في التفكير يكمّلنا ويؤدي إلى اتخاذ قرارات أفضل. في حين أن غالبية ذريجي الجامعات هم من الإناث، نسعى أن تعكس ثقافتنا الداخلية واقع المستهلكين الذين يأبغيتهم (٨٠٪) من النساء أيضاً إن تحقيق التوازن بين الجنسين يؤدي إلى الاستفادة من جميع المواهب الموجودة والناشئة وبالتالي إلى نجاح أكبر للأعمال.

لا تسعى مبادرة التوازن بين الجنسين إلى جعل الرجل والمرأة متشابهين، بل تُظهر الاختلافات بينهما وكيفية الاستفادة منها. كما أن هذه المبادرة لا تعنى بإعطاء النساء معاملة خاصة أو امتيازات أكثر، بل تسعى إلى تسلیط الضوء على التغيرات والفرص التي يمكن استثمارها لدعم النساء في مسيراتهن المهنية بمختلف مراحل حياتهن. تدور هذه المبادرة حول إزالة العقبات لضمان أوسع تمثيل للمواهب المتنوعة على جميع المستويات في الشركة.

التنوع والشمول: التشجيع على التوازن بين الجنسين

بالإضافة إلى العمر، الآراء العالمية، المهارات والشخصية، تم تسلیط الضوء على التكامل بين الإناث والذكور في المؤتمر السنوي للقيادة لعام ٤٠٢٠ الذي استضاف ٢٨٠ مديرًا من قيادات نستله في الشرق الأوسط. إن مبادرة التوازن بين الجنسين هي مبادرة استراتيجية لنستله تجسد ركيزة أساسية من أصول الثقافة والعمل.





التزاماتنا حول الأفراد والامتثال

٢٠. تأمين التدريب والتثقيف لكافة موظفي نستله على أساس التغذية، الاستدامة البيئية والتأسيس لقيمة مشتركة

أهدافنا مع نهاية ٢٠١٥

- ٣٠% من موظفي نستله على أساس ومبادئ التغذية
- ٩٠% من الموظفين المعنيين برنامج التعلم الإلكتروني للاستدامة البيئية*
- إجراء ٣ ورشات عمل متقدمة المستوى حول الريادة في الاستدامة البيئية في الشرق الأوسط

خطواتنا حتى اليوم

- يُعتبر التدريب على أساس التغذية جزءاً من منهج الموظفين الجديد. منذ بدء هذا البرنامج عام ٧..٢٠١٤ وحتى عام ٢٠١٤، سُجلت نسبة الحضور في صفوف التدريب، التي شملت التدريب المتقدم والمتحصص على التغذية، ٦٠% من الموظفين المستهدفين. كما نقوم بتسريع عملية التعليم الإلكتروني للتدريب على التغذية عبر نشر الملصقات في جميع أنحاء مكاتب ومصانع نستله الشرق الأوسط لتغطية كافة الموظفين.
- مع نهاية عام ٢٠١٤، أتم ٦٩% من موظفي نستله الشرق الأوسط المستهدفين التدريب على التعلم الإلكتروني للاستدامة البيئية. أطلق التدريب ذو المستوى المتقدم على الريادة في الاستدامة البيئية عام ٢٠١٤.
- أصبح التأسيس لقيمة مشتركة جزءاً من منهج مركز التدريب العالمي في سويسرا.

منظورنا

لأنّ مهمتنا تكمن بتحسين جودة حياة الناس، استوحذت التغذية على عناية كل فرد هنا في نستله. يهدف برنامج التدريب على أساس التغذية إلى ضمان فهم موظفينا للنحوية الجيدة وتمكينهم من تطبيق ما تعلموه في نشاطاتهم خلال العمل وفي حياتهم اليومية. نسعى إلى مساعدة موظفينا في اتخاذ قرارات مدروسة حول غذائهم، غذاء عائلتهم، وغذاء المستهلكين إذا كان ذلك ضمن نطاق عملهم. صممت الاستدامة البيئية المطرورة في منهج التعليم الإلكتروني في نستله خصيصاً لدعم تنفيذ سياسة نستله حول الاستدامة البيئية. وتشمل التزام مديرنا التنفيذي لممارسة نشاطات الشركة المتواقة مع الاستدامة البيئية.

اما بالنسبة لورشة العمل المتقدمة للريادة في الاستدامة البيئية «نحن نجعل نستله ذات قدرات أكبر»، فهي تقدم أدوات ومقاربات جديدة للموظفين وتمكن مختلف الأقسام من تقديم أفكارهم.

* لا تشمل بيانات موظفي نستله ووترز

١٩. أن نضمن توفر الأنظمة المناسبة في جميع وحدات نستله لتأمين المستوى نفسه من السلامة والصحة لجميع الموظفين

هدفنا مع نهاية ٢٠١٧

أن تصبح جميع مواقع أعمالنا حاصلة على شهادة من قبل أنظمة إدارة السلامة والصحة (١٨٠٣٠) OHSAS

خطواتنا حتى اليوم

مع نهاية عام ٢٠١٤، كانت جميع مصانعنا قد حصلت على شهادة (١٨٠٣٠) OHSAS، بالإضافة إلى مراكز التوزيع فيالأردن، فلسطين ولبنان التي بالإضافة إلى التوسيع المستمر خارج نطاق المصانع.

الطريقة المعتمدة لاعطاء الارشادات حول السلوكيات المتعلقة بالسلامة، الصحة والبيئة:

إضافة إلى تخفيض نسبة الحوادث المسجلة في العمل، نركز على اتخاذ خطوات احترازية لتجنب وقوفها. مثلاً على ذلك تم فيه مشاركة جميع الموظفين في نستله الشرق الأوسط ببرنامج «الاهتمام ببعضنا البعض عبر اعطاء الارشادات» الذي يهدف إلى:

- تعزيز الالتزام والمشاركة الشخصية
 - التشجيع على التصرف السليم، والتحذير من السلوكيات التي قد تعرض للمخاطر
 - ضمان الافتتاح للقوانين والإجراءات المتعلقة بالسلامة العامة والصحة
- شمل البرنامج جميع الموظفين، إذ تمت دعوتهم لإجراء ملاحظات شخصية للسلوك فيما يتعلق بالسلامة، الصحة والبيئة، وتقديم التقارير والآراء لبعضهم البعض بهدف التشجيع على ترويج سلوك السلامة في نستله. أجرى فريق الادارة سلسلة من الملاحظات، المراجعات والتقارير كما نعمل خلال عام ٢٠١٥ على تحسين البرنامج من نواحٍ عدّة.

منظورنا

تأسّست نستله على مبدأ الاهتمام والرعاية سواء تجاه المستهلكين، البيئة أو تجاه زملائنا في العمل. تلهمنا هذه الروح لتحقيق هدف السلامة والصحة المتمثّل بأعمال خالية من الحوادث والإصابات. لتحقيق ذلك، كان علينا التأسيس لبيئة عمل داعمة حيث تقوم جميعنا بالاهتمام ببعضنا - ورعاية بعضنا: إعطاء النصيحة لمساعدة بعضنا البعض على البقاء ضمن بيئه سليمة وصحية.

إن تحسين نظم السلامة والصحة والمصداقية عليها يحتاج إلى مشاركة وانخراط جميع الأفراد في الشركة وفي كل البلدان وذلك على المدى الطويل، سواء كانت أعمالنا في المصانع أم في المكاتب. يمكن أن يكون الأمر تحدياً لنا إذ يستوجب تغييراً جذرياً في سلوكنا. فعلى الرغم من أننا ضمن رواد السلامة والصحة في مجال عملنا على المستوى العالمي، نسعى جاهدين إلى التميّز في طريقة إنجاز أعمالنا اليوم دون وقوع أي حوادث أو إصابات داخل العمل. يتوافق هذا الهدف الطموح مع مبادئ أعمال الشركة.

التدريب في نستله

إن مبادئ نستله للإدارة والقيادة تعزز أهمية السلوك القيادي الذي يدعم التحسن المستمر في بيئة غير تراتبية، ويركز على تنمية وتطوير القيادة على جميع المستويات الذين يساهمون بزرع الثقة الأساسية للنجاح.

في عالم متغير بشكل متزايد، يواجه القادة تحديات كبيرة وفرصاً مهمة ناتجة عن بروز أنماط اجتماعية جديدة ومنافسة عالمية غير متوقعة.

لذا فإن تحقيق النجاح باستمرار يتطلب أن يفهم كل قائد في نستله هذا النجاح ويركز عليه من خلال إظهار مهاراته القيادية وقطنه التجاريه، بما يتناسب مع الهيكل التنظيمي المرن للشركة.

من هذا المنطلق أسيست نستله منهج القيادة لضمان إعداد جميع القادة بالمهارات الازمة لقيادة أنفسهم وقيادة الآخرين، بهدف خلق قيمة مجتمعية وقيمة أكبر للمساهمين. يشمل التدريب المهارات الوظيفية المرتبطة بدور الموظف، المهارات السلوكية التي يمكن تقديمها من خلال برامج تؤكد على ثقافة الأداء العالي، التعاون وتقديم الآراء والتعليقات، إضافة إلى تجهيزهم للمراحل المختلفة المتواكبة مع تطور مسيرتهم المهنية. تم تسجيل معدل ٢٧ ساعة تدريب لكل موظف خلال عام ٢٠١٤.

لذا يصبح درء نستله معنيين أكثر بقيادة وإلهام الناس بهدف خلق قيمة مضافة للشركة والمجتمع بدلاً من تطبيق أساليب السلطة الرسمية. هذا الأمر يستوجب التزاماً شخصياً عالياً من كل موظف وتفكيراً مشتركاً موجهاً نحو تطوير الآخرين وتحقيق النتائج.

برنامج العافية للموظفين

نحن في نستله نلتزم بتمكين الناس لريادة حياة صحية أكثر، بمن فيهم موظفينا أيضاً: الذين لطالما قمنا بتشجيعهم دوماً على القيام بذلك على مدى السنوات الماضية عبر برامج ومبادرات خاصة بالموظفين.

جزء من رحلة نستله الشرق الأوسط. قمنا بإطلاق برنامج نستله الصحة في الاختيار عام ٢٠١٤، وهو برنامج الشركة حول العافية الذي يدعو الموظفين في جميع المكاتب على التعهد بـ «كل بشكل أصح تحرك أكثر واتخذ نمط حياة أفضل».

ضمّن هذا البرنامج لتشجيع الناس على تبني عادات صحية، ويشمل مبادرات مثل تحليل مؤشرات الجسم، صفوف اللياقة البدنية، جلسات حول العافية وصفوف للطبخ الصحي. إضافة لذلك، يقوم البرنامج بتقديم نصائح وأدوات عملية لمساعدة الموظفين على اتخاذ خطوات سهلة لصنع فرق حقيقي، وذلك لأننا نؤمن بأن كل خيار له أثره في حياة الإنسان.

يعتمد التواصل في المكتب على تذكير الموظفين دوماً بالخيارات الصحية، ويركز على مواضيع أساسية مثل ترطيب الجسم بشكل صحي، الحفاظ على الصحة خلال العمل، نظام غذائي صحي في رمضان، وغيرها من المواضيع.

عالمياً، يعتبر برنامج العافية للموظفين جزءاً من التزامنا بقرارات «منتدى السلع الاستهلاكية» للصحة والعافية، وعضويتنا في «معهد إدارة الصحة والإنتاجية».





التزاماتنا حول الأفراد والامتثال

لا مجال للمساومة على معايير الجودة والسلامة

في نستله نعتبر الجودة جزءاً أساسياً من مبادئ أعمال الشركة. هذه المبادئ تقوم بتوجيه إجراءاتنا حول العالم لتقديم منتجات وخدمات آمنة، ممتثلة للمعايير و مفضلة من جميع المستهلكين والعملاء.

توافقاً مع سياسة نستله للجودة، تم تأسيس نظام إدارة الجودة والأغذية في مواقعنا لضمان الامتثال بمعايير سلامة الأطعمة، وقوانين الجوهر في مختلف مراحل العملية الانتاجية وصولاً إلى المستهلك.

إن نظام نستله لإدارة الجودة ونظام إدارة سلامة الأطعمة يمتدان تماماً بالمعايير العالمية ٩٠٠٨ .١ .٢ FSSC ٢٢٠٠ ... (نظام إدارة الجودة) و ... (سلامة الأطعمة).

إن سلامة الأطعمة والامتثال الكلي بالقوانين هو أمرٌ في غاية الأهمية لذا فإن جميع منشآت نستله للتكنولوجيا التصنيع حاصلة على شهادات من مؤسسات تفید بسلامة الغذاء و مطابقتها لمعايير FSSC ٢٢٠٠ ... وهو المعيار الأكثر تداولاً لإدارة سلامة الغذاء.

وفقاً للتوجيهات الصارمة لضمان السلامة، بدءاً من اختيار المواد الخام إلى تصنيعها و تعليبها، تقوم الشركة باختبارات على الأطعمة أكثر من أي شركة أخرى في العالم، حيث تجري ... ٠٠ مليون اختبار سنوي على منتجاتها.

في الشرق الأوسط، حصل مصنع تكنوبارك في دبي على جائزة سلامة الغذاء في التصنيع على نطاق واسع من بلدية دبي لعامين متتالين ٢٠١٣ و ٢٠١٤، كما حصل على جائزة سلامة الغذاء عام ٢٠١٤ من «رابطة للبيئة، الصحة والسلامة» لأدائه في التصنيع وعملياته اللوجستية.

عام ٢٠١٤، حصلت منتجات نستله ووترز في الإمارات - نستله ببور لايف، المنهل، إريكلو س. بيلىخرينو، أ��وا بانا، بري ويستيل، على شهادة الإمارات للجودة من هيئة الإمارات للمواصفات والمقييس (ESMA).



الطعام الحلال: ما بعد الامتثال

تملك نستله خبرة كبيرة في مجال تطبيق معايير الحلال، إذ عملت عن كتب على مدى ٣ عقود مع أنظمة حلال متقدمة مثل تلك الموضعة في إندونيسيا و ماليزيا.

لقد أخذت الشركة بعين الاعتبار جميع القوانين الخاصة بمعايير الحلال لتأمين وجود أطعمة حلال للمستهلكين في جميع أنحاء العالم. قامت نستله بإصدار سياسة الحلال العالمية ومعايير الإنتاج لتأمين الأطعمة الحلال، وتحديد معايير شهادات الحلال بدءاً من توريد المواد الخام إلى التصنيع، كما تشمل سلسلة التوريد لضمان استمتاع المستهلكين بأطعمة حلال بكل راحة بال كجزءٍ من نظامهم الغذائي الصحي والمتوازن.

إن اللجنة الاستشارية للحال في نستله، تتألف من خبراء تنظيميين متواجددين في مكاتب مختلفة من نستله حول العالم، يشاركون الخبراء و يقدمون التوجيهات والإرشادات حول تطبيق معايير الحلال.

إن صفة الحال التي تُرافق بمنتجاته نستله تضمن تصنيع هذه المنتجات، استيرادها وتوزيعها ضمن شروط صحيحة مشددة متوافقة مع تعاليم الدين الإسلامي. إن جميع منتجات نستله في الشرق الأوسط هي حال.

في الإمارات، كانت نستله ضمن المشاركين الرائدين في قمة الاقتصاد الإسلامي العالمي عام ٢٠١٣، التي قامت بتنظيمها غرفة دبي للتجارة والصناعة. أقيمت هذه القمة برعاية سمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الإمارات ورئيس الوزراء وحاكم إمارة دبي، وكانت القمة إنجازاً مهماً لمناقشة المواضيع الإقليمية النظم والسياسات المتعلقة بالطعام الحال.

كما وقد شاركت نستله بفعالية مع السلطات المحلية والإقليمية، لمشاركة المعرفة والخبرات حول معايير الحال والامتثال بها، لترويج النظم العلمية المسؤولة حول معايير الحال.



Good Food, Good Life